

5

COMMENT PROMOUVOIR LE CANAL DE VENTE EN LIGNE EN DEHORS DES PLACES DE MARCHÉ : LES BASES DU MARKETING NUMÉRIQUE

“THE VALLEY EST LE CENTRE OÙ LA CONNAISSANCE DEVIENT LE MOTEUR QUI TRANSFORME LA SOCIÉTÉ”



5. COMMENT PROMOUVOIR LE CANAL DE VENTE EN LIGNE EN DEHORS DES PLACES DE MARCHÉ : LES BASES DU MARKETING NUMÉRIQUE

Dans cette section, les différentes stratégies et outils pour une promotion adéquate de la boutique en ligne seront analysés. Internet est devenu un canal obligatoire dans toute action, tant pour ses possibilités d'interaction que pour sa couverture internationale. Même à ses débuts, le marketing en ligne offre un large éventail de variantes et de possibilités qui évoluent à la même vitesse que le réseau lui-même. Nombre de ses termes, aujourd'hui largement acceptés, étaient tout simplement inconnus il y a cinq ans.

- ✓ Concepts de base : SEO/SEM/SMO...
- ✓ Principales mesures du marketing en ligne : CPM/CPC/CPL/CPA.
- ✓ Optimisation des moteurs de recherche : ce qu'il faut faire pour être dans le "mille d'or".
- ✓ Planification, exécution et suivi de la campagne SEM.
- ✓ Exemple de campagne Google Adwords.
- ✓ Actions de marketing par courriel.
- ✓ Programmes d'affiliation : typologie et recommandations.
- ✓ La maîtrise de la réputation en ligne comme élément de captation de prospects et comme outil de veille concurrentielle .
- ✓ Utilisation des médias sociaux dans la stratégie de marketing en ligne (SMO) : le rôle du community manager .
- ✓ Le commerce social : état actuel, formes de mise en œuvre et nouvelles tendances.
- ✓ Les nouveaux médias alimentés par les médias sociaux : " le marketing des influenceurs ". Quelques exemples.
- ✓ *Exemples d'application dans le secteur agroalimentaire*

Le référencement, acronyme de Search Engine Optimization - en espagnol optimisation des moteurs de recherche -, est l'ensemble des actions et techniques qui sont utilisées pour améliorer le positionnement (visibilité) dans les moteurs de recherche d'un site web sur Internet, au sein des résultats organiques dans les moteurs de recherche tels que Google, Bing ou Yahoo.

Google

Google SEO

All News Videos Images Books More Settings Tools

About 553,000,000 results (0.82 seconds)

Search Engine Optimization (SEO) Starter Guide - Google ...
<https://support.google.com/webmasters/answer/...>
To index is when **Google** fetches a page, reads it, and adds it to the index: **Google** indexed several pages on my site today. **Crawl** - The process of looking for new or updated web pages. ... **Googlebot** crawls the web constantly. **SEO** - Search engine optimization: the process of making your site better for search engines.
Getting started · Tell Google which pages ... **It's all about getting here!**

People also ask

- How can I do SEO for free?
- How do you do SEO for a website?
- How does Google SEO work?
- Can you pay Google for SEO?

Feedback

Do you need an SEO? - Search Console Help - Google Help
<https://support.google.com/webmasters/answer/...>
SEO is an acronym for "search engine optimization" or "search engine optimizer." Deciding to hire an SEO is a big decision that can potentially improve your site...

Google SEO

Welcome to the **Google SEO** Guide, your complete, all-in-one guide to ranking competitively in **Google's** search engine. What is **SEO**? **SEO** refers to search engine optimization, or the process of optimizing a website in order to make it easy to find via search engines like **Google**.

Google SEO Guide: The Ultimate Google SEO Resource
<https://www.wordstream.com/google-seo-guide>

- Cost
- Pay
- Tips and tricks

Les moteurs de recherche collectent la liste des pages du web et l'ordonnent en fonction de leur algorithme. Ces algorithmes sont mis à jour de temps en temps pour essayer d'offrir à l'utilisateur les résultats qui correspondent le mieux à la recherche qu'il a effectuée et que parmi le haut de la liste il n'y ait pas de texte manipulé ou de spam.



Les moteurs de recherche se basent sur plus de 200 facteurs pour positionner une page web. Ces facteurs peuvent être internes ou externes. Les facteurs externes sont ceux qui ne peuvent être contrôlés et qui dépendent principalement du comportement des utilisateurs sur le site Web :

- S'il s'agit d'un site partagé ou non sur les réseaux sociaux
- Nombre de liens de qualité que vous avez liés
- Le nombre de visites que vous recevez
- Taux de rebond
- ...

Les **internes** sont ceux qui dépendent de la personne en charge du web :

- Vitesse de charge
- Autorité du domaine
- La publication d'un contenu de qualité correspondant aux mots clés
- L'architecture ou la structure du web
- Le code HTML
- Rédiger les URLs avec les informations nécessaires
- ...

Techniques et stratégies de référencement pour positionner un site web dans les premières positions :

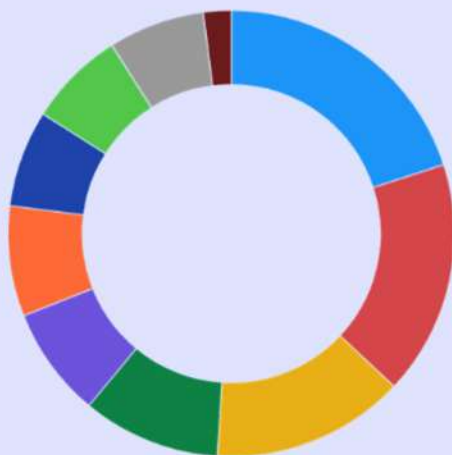
Le contenu.

Le contenu doit apporter une réponse à la recherche de l'utilisateur, mais les recherches ne sont pas toujours très précises. Rechercher un "restaurant à Madrid" n'est pas la même chose que rechercher un "restaurant italien à Madrid dans le quartier de Chamberí ouvert la nuit". Pour être indexés par les robots des moteurs de recherche, les sites Web doivent offrir un contenu clair qui comprend plusieurs mots clés...



THE MOST COMMON SEO TIPS

by 30+ SEO experts



- Learn by doing and testing (20%)
- Write high-quality content (17%)
- Work with the existing content (14%)
- Do proper internal linking (10%)
- Focus on the right keywords (8%)
- Improve the site performance (8%)
- Follow the right people (7%)
- Re-learn the basics (7%)
- Try grey hat SEO (7%)
- Learn basic coding (2%)

Techniques et stratégies de référencement pour positionner un site web dans les premières positions :

Optimisation de la recherche mobile.

Les moteurs de recherche comme Google donnent la préférence aux pages qui sont adaptées aux mobiles ou qui sont basées sur les caractéristiques du web réactif, c'est-à-dire qu'elles offrent la meilleure réponse quel que soit l'appareil à partir duquel la requête est effectuée.

Les sites adaptés aux mobiles sont ceux qui utilisent le texte de manière à ce qu'il soit lisible sur un mobile sans utiliser le zoom et qu'il ne soit pas nécessaire de le faire défiler horizontalement pour le lire, ceux qui placent les liens à une distance suffisante les uns des autres pour que l'utilisateur puisse toucher le bon, et ceux qui évitent les logiciels peu courants sur les appareils mobiles, comme Flash.



Techniques et stratégies de référencement pour positionner un site web dans les premières positions :

Vitesse du site.

Une page qui prend plus de cinq secondes à charger entraîne un nombre élevé de rebonds.

Les facteurs qui influencent le plus la vitesse de chargement d'un site Web sont les suivants :
L'hébergement, c'est-à-dire l'endroit où se trouve le serveur, le réseau et la programmation.



Techniques et stratégies de référencement pour positionner un site web dans les premières positions :

HTML.

Il existe une série de balises méta qui favorisent le référencement, et, pour cela, le HTML doit être validé, c'est-à-dire qu'il doit répondre aux normes du World Wide Web Consortium. Les deux premières **balises méta** sont celles qui fournissent les informations que les moteurs de recherche utilisent pour afficher dans leurs résultats de recherche :

Balise de titre : Après le contenu de la page elle-même, la balise Title est le deuxième élément de contenu le plus important d'une page. C'est le premier élément de code que le moteur de recherche lit lorsqu'il arrive sur la page Web. C'est également le titre qui s'affiche lors du partage du contenu sur les réseaux sociaux et, en général, le titre que les moteurs de recherche affichent dans leurs résultats de recherche.

Balise H1 : agit comme une deuxième balise Title et correspond à la description qui apparaît généralement sous le titre.

Title



Blog with the latest news and best practices from SEO ... - SE Ranking

<https://seranking.com/blog/>

Description



In SE Ranking blog we talk about SEO and digital-marketing: tutorials, case studies and trends.

SEO Insights

Get the selected insights from SEO industry and marketing world.

Change SE Ranking Color ...

One of the main aspects with SE Ranking is our eye-catching ...

SE Ranking White Label

From now White Label is on our pricing plans! Get a personal ...

[More results from seranking.com »](#)

Blogging SEO

Marketing and SEO pros know that optimizing blogs for ...

se-ranking-on-page-seo-audit ...

se-ranking-on-page-seo-audit-report.
On-page SEO audit ...

se-ranking-logo

Published inse-ranking-logo. 2017
Great User Experience ...

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4   <title>Sample Title Tag</title>
5   <meta name="description" content="Sample Meta Description" />
6   <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
7   <link rel="stylesheet" href="includes/style-sew.css" />
8
9   <meta name="robots" content="noindex, nofollow" />
10  <meta name="robots" content="noindex, follow" />
11  <meta name="robots" content="index, follow" />
12  <meta name="robots" content="index, nofollow" />
13
```

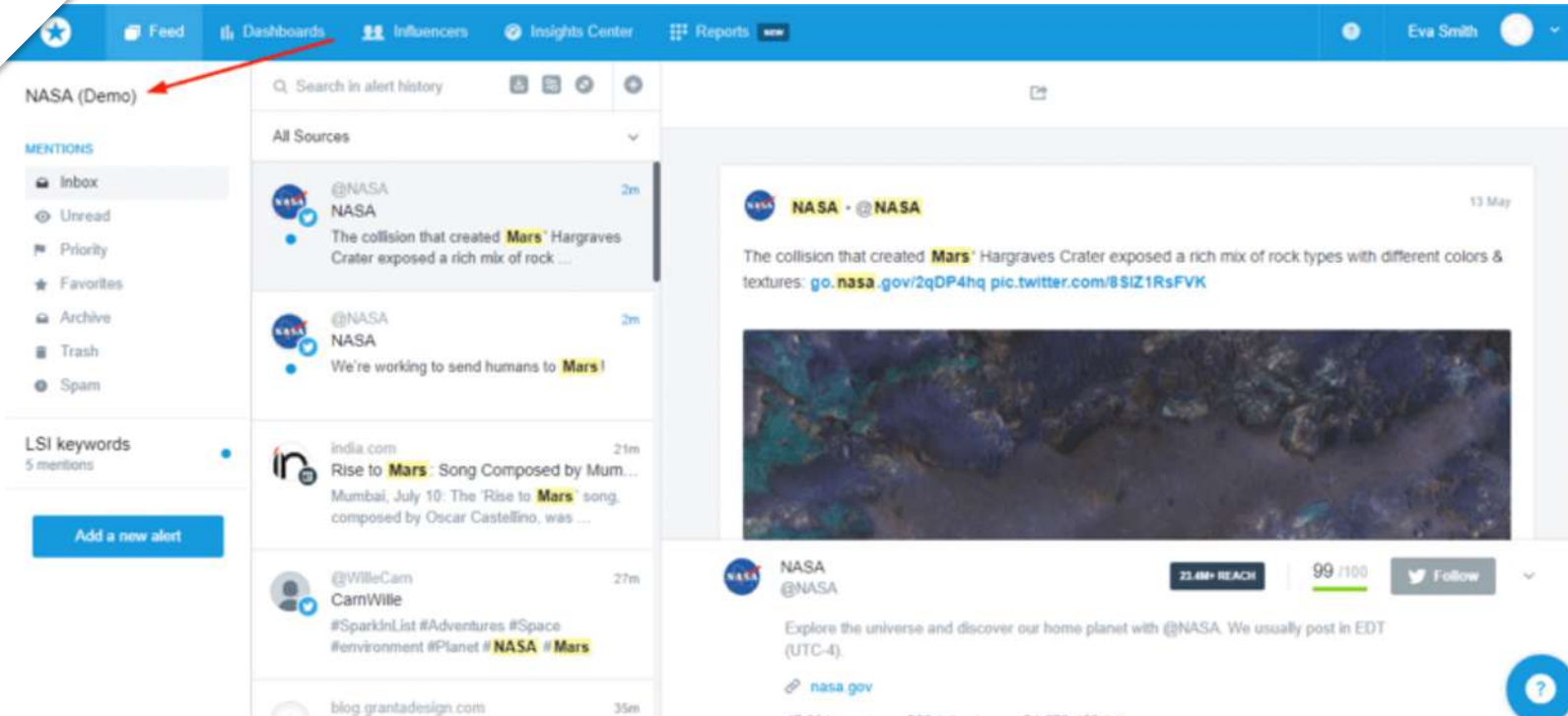
← Choose wisely

Techniques et stratégies de référencement pour positionner un site web dans les premières positions :

Présence dans les réseaux sociaux.

Une présence active sur les médias sociaux nous aide à atteindre tous nos utilisateurs, car nous n'utilisons pas tous les mêmes sites ou applications pour effectuer des recherches. Mais, en plus, il y a certaines actions que les moteurs de recherche prennent en compte, comme le nombre de fois qu'une page est partagée sur Facebook ou les "likes" qu'elle a, le nombre de tweets d'un compte ou l'autorité du compte. Twitter.





The screenshot shows a social media monitoring interface with a blue header. The header contains navigation tabs: Feed, Dashboards, Influencers, Insights Center, Reports, and a user profile for Eva Smith. A red arrow points to the 'NASA (Demo)' alert in the left sidebar. The main content area displays a list of alerts and a detailed view of a tweet from NASA.


Alerts List:

- NASA (Demo)** (highlighted with a red arrow)
- MENTIONS**
 - Inbox
 - Unread
 - Priority
 - Favorites
 - Archive
 - Trash
 - Spam
- LSI keywords** (5 mentions)
 - Add a new alert

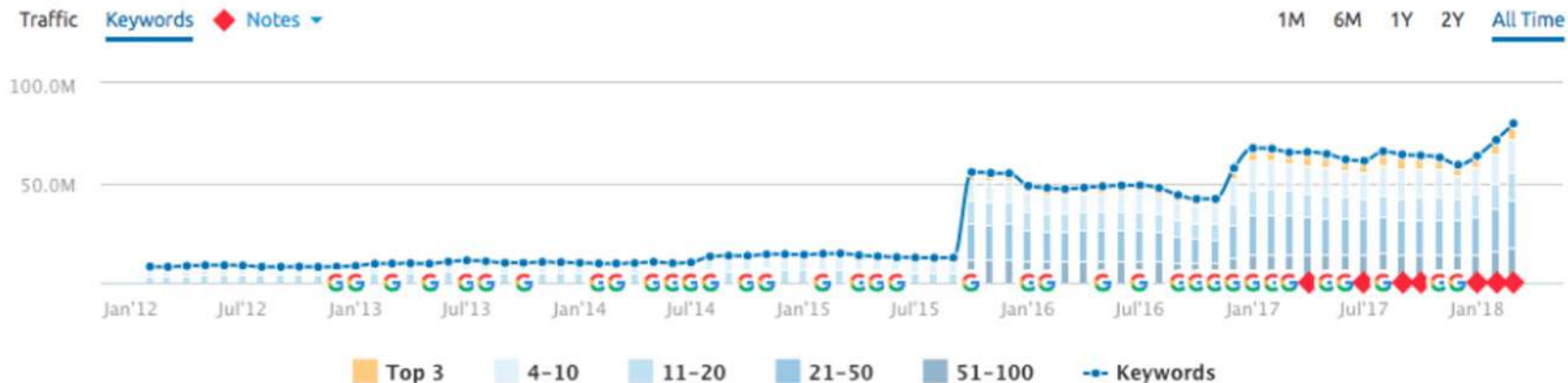
Alert Details:

- All Sources** (dropdown)
- @NASA NASA** (2m)
 - The collision that created **Mars**' Hargraves Crater exposed a rich mix of rock ...
- @NASA NASA** (2m)
 - We're working to send humans to **Mars**!
- india.com** (21m)
 - Rise to **Mars**: Song Composed by Mum... Mumbai, July 10: The 'Rise to **Mars**' song, composed by Oscar Castellino, was ...
- @WilleCam CamWille** (27m)
 - #SparkinList #Adventures #Space #environment #Planet # **NASA** # **Mars**
- blog.grantadesign.com** (35m)

Tweet Details:

- NASA @NASA** (13 May)
- 21.4M+ REACH | 99 / 100 | Follow
- The collision that created **Mars**' Hargraves Crater exposed a rich mix of rock types with different colors & textures: go.nasa.gov/2qDP4hq pic.twitter.com/8SiZ1RsFVK
- 
- Explore the universe and discover our home planet with @NASA. We usually post in EDT (UTC-4).
- nasa.gov

COMMENT LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LEURS MOTS-CLÉS INFLUENCENT LE RÉFÉRENCIEMENT





https://www.youtube.com/watch?v=MYE6T_gd7H0

QU'EST-CE QUE LE SEM ?

Le SEM représente les initiales de Search Engine Marketing, ou il peut également être appelé marketing des moteurs de recherche.

Normalement, le SEM est utilisé pour désigner les campagnes publicitaires payantes sur les moteurs de recherche...



organic food

All Images News Maps Videos More Settings Tools

About 644,000,000 results (0.88 seconds)

Ryan's Grocery | Your Organic Butcher & Grocer | ryansgrocery.com
(Ad) www.ryansgrocery.com/organic/grocery 6463 3933
Your Organic Butchery. Fresh Meat Delivered to Your Home. Order Today! Organic Meat. In House Butchery. Free Range Meat.

Beef Organic Beef Grass Fed Beef	Pay Per Click	Pork Free Range Pork No Moisture Infusion
---	----------------------	--

Eat Organic | Your one-stop organic grocer | eat-organic.com.sg
(Ad) www.eat-organic.com.sg/
Comprehensive range of fresh fruits & vegetables, groceries and lots more! Eco-Friendly Products. Certified Organic Fruits. Products: Fresh Fruits And Vegetables, Groceries/Specialty Foods, Chilled/Frozen Foods, Baby Food/Baby Care, Eco-Friendly Products.

SEM

Organic food - Wikipedia
https://en.wikipedia.org/wiki/Organic_food
Organic food is food produced by methods that comply with the standards of organic farming. Standards vary worldwide, but organic farming in general features ...
Organic food · Organic food culture · Organic farming · Food irradiation

SEO

QU'EST-CE QUE LE SEM ?

... bien que la vérité soit que sa définition pourrait inclure toutes les actions de marketing qui ont lieu dans un moteur de recherche, qu'elles soient payantes ou non.



SEO vs SEM



Sustained Value



Trustworthiness



Cost



Quick Results



Better Data



Test-able Experiences

THE SIMILARITIES

Both SEM and SEO ...

- Help your brand appear in search results
- Drive more traffic to your website
- Require knowing your audience
- Use keyword research to uncover popular search terms
- Target specific keywords
- Require testing and continuous optimization

BASE : SEO VS. SEM

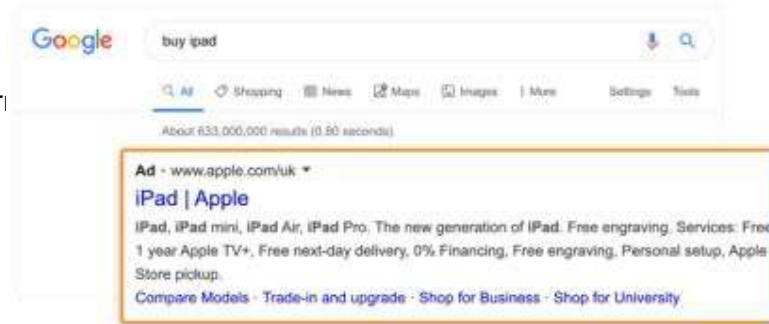


DIFFERENCES	SEM	SEO
Search Results	Include "Ad" designation and have ad extensions	Appear as organic results and have featured snippets
Cost	Pay each time user clicks	Pay nothing
Visibility	Shown to select targeted audience	Shown to anyone
Results	Are immediate	Take time
Good for testing	✓	X
Provide value over time	X	✓
Click-through rate	Lower	Higher


 An  company

Voici quelques-uns des avantages que le marketing par moteur de recherche peut apporter à votre marque :

- Obtenez du trafic hautement qualifié sur votre page
- Faire connaître votre marque ou votre entreprise au monde entier
- Générer des conversions
- Aller loin avec un budget serré
- Publicité contextuelle





<https://www.youtube.com/watch?v=CEpcMPyjX4s>

QU'EST-CE QUE L'OMS ?

Le SMO, ou **Social Media Optimization**, est un concept dont l'idée principale est d'utiliser les réseaux sociaux pour étendre la présence numérique d'une marque et améliorer les performances de sa stratégie de positionnement, sur la base d'optimisations qui font que les canaux de médias sociaux ont des performances optimales pour atteindre vos objectifs.





how to edit a photo using photoshop

[All](#)
[Videos](#)
[News](#)
[Images](#)
[Shopping](#)
[More](#)
[Settings](#)
[Tools](#)

About 110,000,000 results (0.58 seconds)

Free Adobe Photoshop® | Image Manipulation Software

www.adobe.com/Photoshop/FreeTrial

Create & edit pixel perfect images securely with updated cross-platform capabilities. Try! Design with Artboards. Camera Raw Support. In-App Search Tool. Faster Export. Custom Toolbars. Haze Control. HDR Capture for Mobile. Quick Camera Access.

Free Trial

Try the latest release of Photoshop for free. Get started today!

Tutorials

New to Photoshop? Check out these tutorials to help you get started.

Edit your first photo

- Using the Crop tool, you can trim edges, change the shape and size of a **photo**, and even straighten a crooked shoreline or horizon.
- Brighten a **photo** and make its colors pop using adjustment layers.
- Easily eliminate distracting elements with the Spot Healing Brush tool and the Patch tool.



[More items...](#) • Nov 2, 2016

How to use Photoshop as a photo editor | Adobe Photoshop ...

<https://helpx.adobe.com/photoshop/how-to/photo-editor>

[About](#) [Featured Snippets](#) [Feedback](#)

Videos



How to Edit your First Photo in Photoshop (1/5) | Adobe ...

Adobe Creative Cloud
YouTube - Jun 15, 2016



Photoshop Tutorial | How to Edit Photos Like a Professional in ...

Photoshop Tutorials by...
YouTube - Jan 8, 2017



How to make your photos LOOK BETTER FAST! Photoshop ...

Peter McKinnon
YouTube - Jan 23, 2017

Share This Class, Get Free Months

Invite your friends to try Premium Membership free for 2 months. Earn one free month for each friend who signs up.



OR

Email Addresses (Separate by Commas)

Import Gmail Contacts

Send

CPM est un terme de marketing numérique qui signifie "coût par millier".

Le CPM mesure le coût d'une publicité en ligne pour **1 000 impressions**.

Une impression est le moment où la publicité est affichée sur une page web.



Le CPM est couramment utilisé dans les **systems d'enchères**.

Ces systèmes utilisent le CPM pour indiquer combien l'**annonce coûtera par millier de personnes exposées**.

Par exemple, si un prix CPM est fixé à 3,00 \$, l'annonceur doit payer 3,00 \$ pour chaque millier d'impressions de sa publicité.

Cost Per Thousand (CPM) Formula

How to calculate the amount paid by advertisers for 1,000 impressions

$$\text{CPM} = \left(\frac{\text{Total Amount Spent}}{\text{Total Measured Impressions}} \right) \times 1000$$

(Cost Per Thousand)

Le coût par clic (CPC) est une mesure pour les campagnes de médias payants qui indique le coût par clic sur votre annonce. Il vous indique dans quelle mesure un format publicitaire en ligne vaut la peine d'être investi.



Cost Per Click (CPC) Formula

Calculate how much each click costs.

$$\text{CPC} = \left(\frac{\text{Total Amount Spent}}{\text{Total Measured Clicks}} \right)$$

(Cost Per Click)

What does it mean?

Total Amount Spent: The total amount of money used on a marketing activity (eg running an ad campaign).

Total Measured Clicks: The total number of times a click occurred (and was counted by a server).

theonlineadvertisingguide.com

TO
AG



Le CPL (coût par lead) est le coût de la capture de **chaque lead** (ou client potentiel). Dans le cadre du marketing d'affiliation, nous pourrions dire que c'est le **prix fixé pour chaque client potentiel que nous obtenons d'une entreprise**, soit en s'inscrivant sur son site Web, soit en remplissant un formulaire, etc.

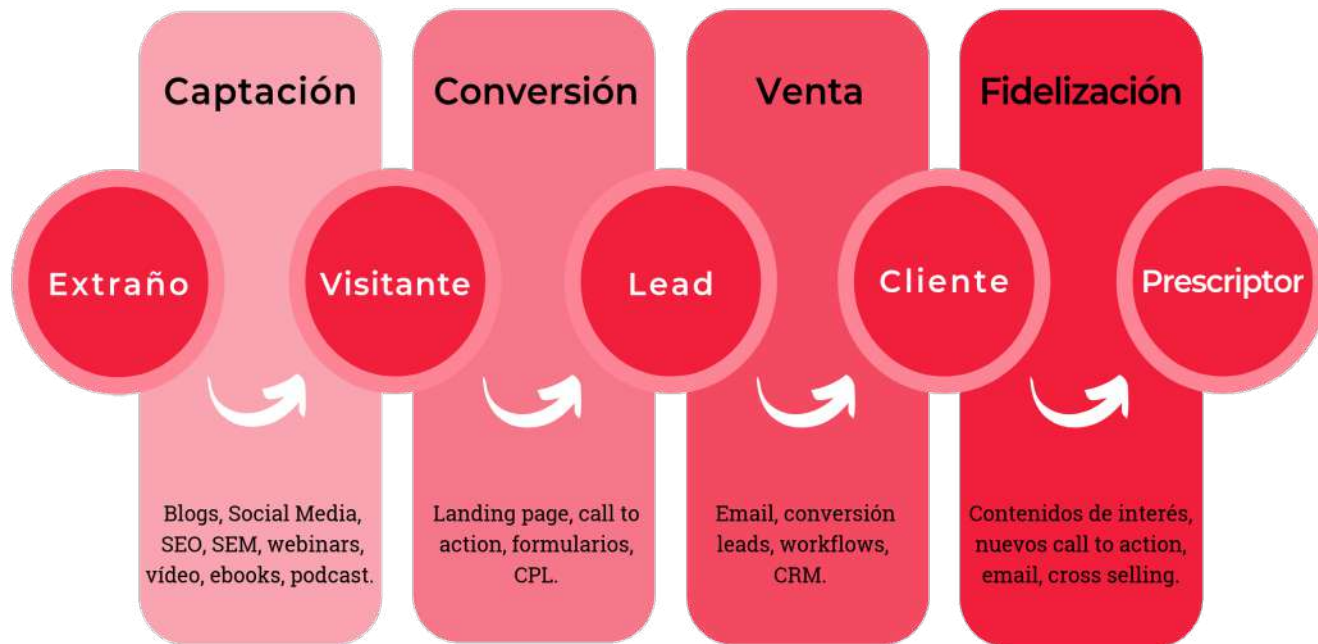
Cost Per Lead (CPL) Formula

Calculate how much each lead costs.

$$\text{CPL (Cost Per Lead)} = \frac{\text{Total Amount Spent}}{\text{Total Attributed Leads}}$$

What does it mean?
Total Amount Spent: The total amount of money used on a marketing activity (eg running an ad campaign).
Lead: The contact details of a potential customer.
Total Attributed Leads: The total number of leads what were attributed to this marketing activity. Leads are type of conversion, and so can have multiple causes (eg someone seeing an ad in two different places before going to a website and filling in a newsletter signup form). Due to this advertisers often need to attribute each lead to a cause manually.

theonlineadvertisingguide.com TO AG



Le CPA ou coût par acquisition est un mode de paiement utilisé dans le domaine de la publicité en ligne dans lequel l'annonceur ne paie que si l'utilisateur effectue un achat par le biais d'une publicité. Autrement dit, la société de publicité ne devra payer pour cette annonce que si elle est finalement efficace et que l'achat est effectué.

CPA
Cost Per Acquisition

$$\text{CPA} = \frac{\text{Total Ad Spend}}{\text{Total Attributed Conversions}}$$

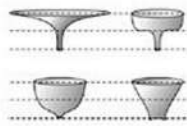
CPA
Cost Per Acquisition
or Cost Per Action

Total Ad Spend

Total Attributed Conversions

PRINCIPALES MESURES DU MARKETING EN LIGNE : CPM, CPC, CPL, CPA.





TIPOS DE EMBUDOS

EMBUDO DE CONVERSIÓN



www.palentino.es



Otros indicadores:

CPI - Coste por instalación (software, app, juego ...)

CTR - Click Through Rate (proporción). Muestra la frecuencia con la que los usuarios que ven publicidad online, acaban pulsando sobre los enlaces que se muestran. Para obtener el porcentaje de clics se divide el número de usuarios que han pulsando entre el número de visualizaciones del anuncio.



Être sur le "golden mile", c'est-à-dire en tête des recherches/résultats sur Internet, reste une activité clé dans un plan de marketing numérique.

En résumé, pour être en tête de la liste des résultats, il est important de se souvenir :

- S'occuper de la structure du web (conception, convivialité, distribution)
- Présentez un contenu original qui apporte une valeur ajoutée à l'utilisateur et se différencie de la concurrence.
- Obtenez une bonne réputation numérique et des recommandations parmi les utilisateurs.

Tout d'abord, nous allons analyser dans quel **moteur de recherche** nous voulons réaliser les campagnes. Le moteur de recherche par excellence est **Google**, mais nous pouvons également mener des campagnes sur d'autres moteurs de recherche tels que Bing, Yahoo ou Yandex, ce dernier étant très populaire sur le marché russe.



Une fois que nous aurons déterminé clairement les moteurs de recherche dans lesquels nous voulons réaliser des campagnes, nous sélectionnerons le type de campagnes que nous voulons réaliser en fonction de nos objectifs commerciaux (notoriété, branding, ventes, etc.).



Par exemple, si nous nous concentrons sur les annonces que nous pouvons faire au sein du réseau Google, qui est sans doute celui qui offre le plus de possibilités, nous avons les types de campagnes suivants :

- **Annonces dans le réseau de recherche** : nous pouvons afficher des annonces textuelles.
- **Annonces sur le réseau Display** : nous pouvons diffuser des annonces textuelles ainsi que des bannières avec des créations.
- **Annonces avec sélection Display** : unifie les deux points précédents mais pour le réseau Display.
- **Annonces sur la plateforme Shopping** : il s'agit d'un format spécifique pour les magasins de produits en ligne puisque les produits sont affichés directement dans le moteur de recherche avec une image, un prix, ainsi que le lien direct pour effectuer l'achat.
- **Annonces vidéo sur la plateforme YouTube** : vidéos au format publicitaire qui sont diffusées entre les vidéos ou avant la lecture des vidéos sur la plateforme.
- **Annonces pour faire la publicité des applications** : pour promouvoir les applications auprès des utilisateurs d'Android.

COMMENT ORGANISER UNE CAMPAGNE SEM



<https://www.youtube.com/watch?v=CEpcMPyjX4s>

QU'EST-CE QUE GOOGLE ADWORDS ?

C'est un programme en ligne (gratuit), que Google met à notre disposition, pour réaliser des campagnes publicitaires sur Internet. C'est un outil très complet et qui cache de nombreuses possibilités pour nous aider à optimiser notre campagne SEM. Il suffit d'avoir un compte Google pour accéder à l'outil.



How does Google AdWords work?

What happens when you enter a query into Google?



Google looks up the keywords AdWords advertisers bid on



Keywords	CPC	Quality Score
a search query	2	10
just a search query	1,5	7

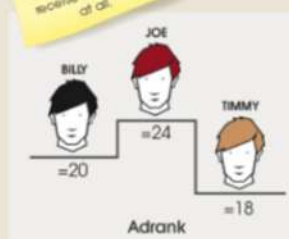
Keywords	CPC	Quality Score
another search query	2	9
just a search query	1,5	7

Keywords	CPC	Quality Score
a search query	3	8
any search query	2	6

Adrank Calculation



Keywords with a Quality Score below 4 aren't eligible for auctions and don't receive impressions at all.



$\text{max. CPC} \times \text{Qualityscore} = \text{Adrank}$

How does the auction system actually work?

There is a difference between your max. CPC and your actual CPC!

The actual CPC paid for a click differs from the max. CPC. Basically it's calculated by the AdRank from the advertiser in the lower position divided by the quality score.

$$\text{actual CPC} = \text{Competitors Adrank} / \text{Your Quality Score}$$

Joe pays 2.5 for a click. To calculate this Google takes Billy's AdRank of 20 and divides that by Joe's Quality score of 8. $20 / 8$ equals 2.5!

It's not quite clear how the minimum price is calculated, we're quite sure that Quality Score, historical CTR of the keyword / Display URL and max. CPC play a role in the calculation.

It's not quite clear how the minimum price is calculated, we're quite sure that Quality Score, historical CTR of the keyword / Display URL and max. CPC play a role in the calculation.

	max CPC	Quality Score	AdRank	actual CPC
JOE	3	8	24	$(20/8) = 2.5$
BILLY	2	10	20	$(18/10) = 1.8$
TOMMY	2	9	18	min. Bid

Let's say Joe raises the quality Score from 8 to 10. So he still stays on position #1 but pays 20% less for the click!

Billy's Adrank / Quality Score actual CPC

$$(20/10) = 2$$

That's 20% less costs!

Why does that matter or Why should I care?

Understanding how the auction works, can save a lot of money!



Raising your Quality Score lowers not only your costs but also improves your ad positions!



So finally the Google Search Results Page (SERP) will look like this:



Sometimes the SERPS look a bit different: These are the Ad Extensions!



Sometimes ads are shown on top of organic search results, to qualify ads, have to meet certain standards, these positions can't be bought but have to be earned.



This is the product extension

The product extension allows to highlight an existing Google Merchant Feed directly in the Google Search ads. The shown products are automatically selected by Google and can't be directly influenced, in order to use this extension the Google Merchant Account has to be connected with the Google Adwords Account.

Joe's Shop - The Original | JoesWebsite.com

www.joeswebsite.com any search query on Stock: Buy Now Or Never!

More products of joeswebsite.com for any search query



Product1	Product2	Product3	Product4	Product5
Description	Description	Description	Description	Description
\$13.45	\$13.45	\$13.45	\$13.45	\$13.45

The Top 3 Tactics for optimizing a Google AdWords Account!

1 Create highly targeted Ad Groups

There should always be at least 2 ad variations per ad group (ALWAYS be testing!)

Keywords

blue shoes
blueish shoes
blue shoe
shoe blue
blue pair of shoes

Text Ads

Blue Shoes for Sale!
www.mysite.com
Blue Shoes are On Sale Now!
Improve your Look now!

For Sale: Blue Shoes
www.mysite.com
On Sale Now: Blue Shoes
Improve your Look now!

Text Ads

Red Shoes for Sale!
www.mysite.com
Red Shoes are On Sale Now!
Improve your Look now!

For Sale: Red Shoes
www.mysite.com
On Sale Now: Red Shoes
Improve your Look now!

Keywords

red shoes
reddish shoes
red shoe
shoe red
red pair of shoes

Keep the maximum number of keywords per ad group somewhere around 5!

the keywords should define a semantic group around a word (red shoes in this case)

2 A/B testing of ad Copy

Impressions: 2000
Clicks: 100
Conversions: 15

BLUE SHOES ON SALE

CTR: 5%
CVR: 15%

EXAMPLE

Impressions: 1500
Clicks: 100
Conversions: 8

ON SALE BLUE SHOES

CTR: 6.6%
CVR: 8%

Always define a clever KPI to test ad variants: CTR is not always the best one...

KPI	A	B	Winner	Confidence
CTR	5%	6.6%	B	96.09%
CVR	10%	8%	A	88.15%

Always consider confidence! Experiments should be solely based on data, not your gut feeling (which only indicates hunger!)

3 Clever bidding strategies: 3 easy rules

These are 3 simple rules that help when starting up a fresh account!

Pause keywords when:

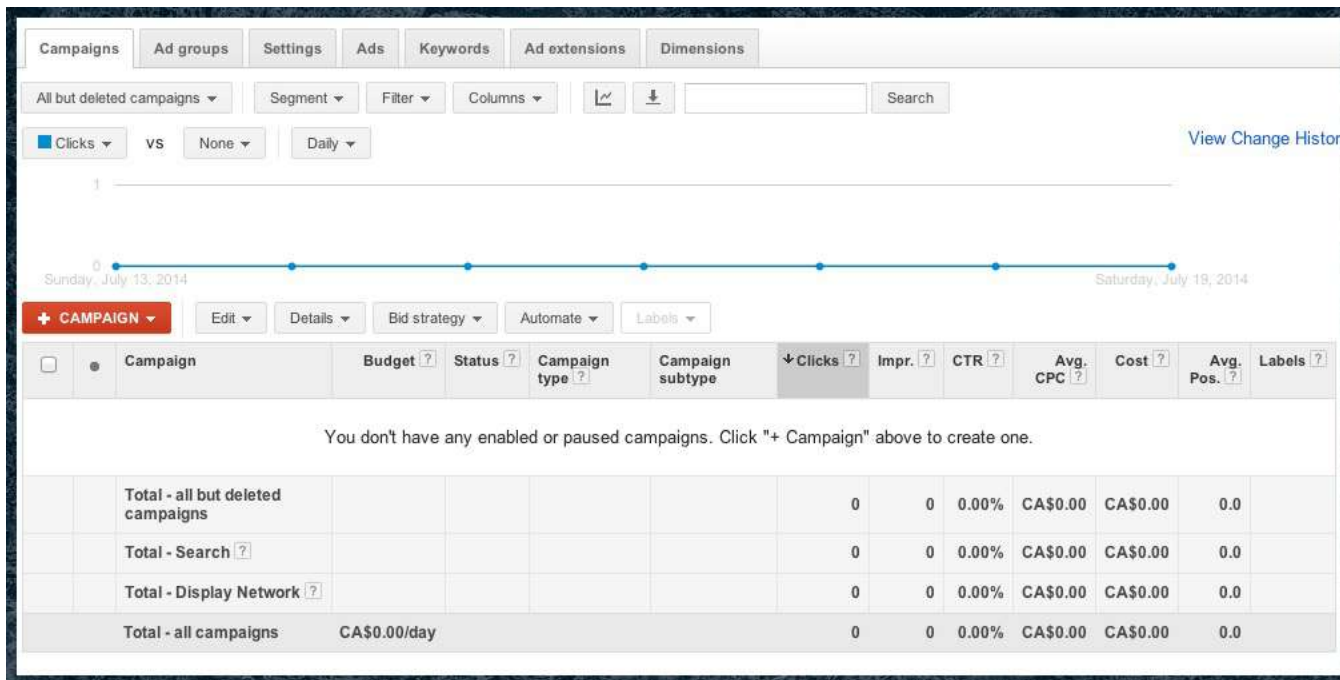
Time Period: 30 days
Number of Impressions: >200
Click-Through-Rate: < 1%

Pause Text Ads when:

Time Period: 30 days
Number of Impressions: >200
Click-Through-Rate: < 1%

Raise max CPC to first page bid estimate:

Time Period: 30 days
Average Position: > 1.8
Quality Factor: < 4



Campaigns | Ad groups | Settings | Ads | Keywords | Ad extensions | Dimensions

All but deleted campaigns | Segment | Filter | Columns | [Chart] | [Download] | Search

[Clicks] VS [None] [Daily] [View Change History](#)

Sunday, July 13, 2014 | Saturday, July 19, 2014

+ CAMPAIGN | Edit | Details | Bid strategy | Automate | Labels

<input type="checkbox"/>	Campaign	Budget ?	Status ?	Campaign type ?	Campaign subtype	↓ Clicks ?	Impr. ?	CTR ?	Avg. CPC ?	Cost ?	Avg. Pos. ?	Labels ?
You don't have any enabled or paused campaigns. Click "+ Campaign" above to create one.												
	Total - all but deleted campaigns					0	0	0.00%	CA\$0.00	CA\$0.00	0.0	
	Total - Search ?					0	0	0.00%	CA\$0.00	CA\$0.00	0.0	
	Total - Display Network ?					0	0	0.00%	CA\$0.00	CA\$0.00	0.0	
	Total - all campaigns	CA\$0.00/day				0	0	0.00%	CA\$0.00	CA\$0.00	0.0	

CAMPAGNE SEM AVEC GOOGLE ADWORDS



<https://youtu.be/oQw8pn-xgZY>

CRÉATION DE MAGASINS

Un exemple de magasin créé dans Amazon Espagne :



A+ CRÉATION DE CONTENU

Pour tous les produits mis en ligne sous une marque déposée, Amazon vous offre la possibilité d'augmenter les informations affichées, grâce à ce que l'on appelle le Contenu A+.

Dans la section "Ads-Content Manager A+" du Seller Central, nous pouvons gérer et proposer à Amazon le contenu que nous voulons montrer. Nous devons sélectionner le produit pour lequel nous voulons créer le contenu A+ et commencer à le créer à travers la sélection d'une série de modules, qui combinent texte et images.



Un exemple de contenu A+, actif sur Amazon :



Farala #behappy Woman
 Eau de Toilette 100ml

Alegre, atrevida e expansiva, Farala #behappy sempre está buscando novas aventuras. Em seu mundo infinito não há lugar para a curiosidade e a felicidade. Seu espírito de liberdade anima a jornada desafiadora e sem limites de explorar o máximo cada minuto da sua vida.

Floral Especiada

Sua explosiva notas de rosa e jasmim em lá salada se entrelaçam em el coração de esta fragancia con el furore del mande y el aroma jazmin en flor, creando un armonioso mundo con jasmín. En su fondo destacan notas de pachuli y almizcle que contrasta todo e lo eleva.

Pirámide Olfativa

- Notas de Salida: rosa y jasmín
- Notas de Corazón: mande, jazmín y pachuli
- Notas de Fondo: pachuli, almizcle y sándalo

Tendencia y notas olfativas



FLORAL ESPECIADA



Notas de Salida
Rosa y jasmín



Notas de Corazón
Mande, jazmín y pachuli



Notas de Fondo
Pachuli, almizcle y sándalo



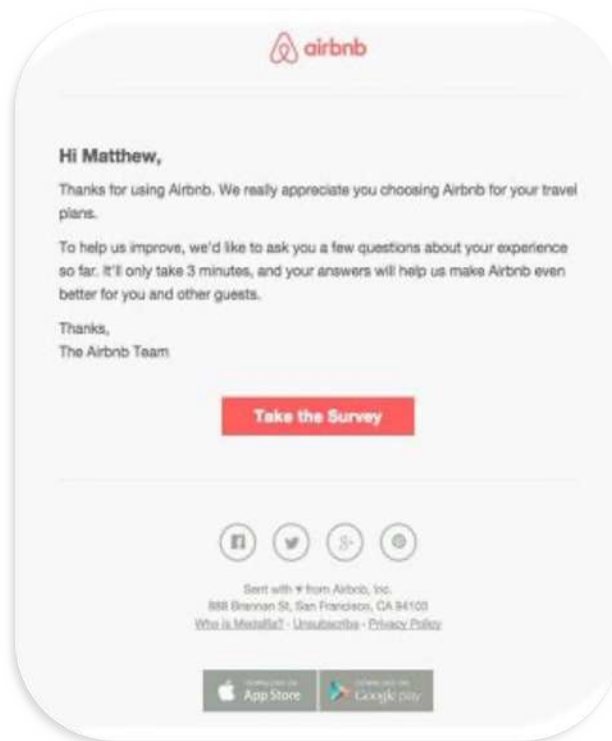
Farala #behappy EDT 100ml Eau de toilette Farala #behappy Farala #BFF EDT 100ml/100ml Farala #BFF EDT 200ml

Tendencia Olfativa	Floral Especiada	Floral Especiada	Floral	Floral
Contiene	1 Producto	3 Productos	1 Producto	1 Producto
Fragancia (ml)	100ml	100ml	500ml	200ml
Contenido del Estuche		Gel de Baño perfumado 75ml - Body Lotion Perfumado 75ml		
Valor	11,95	13,95	11,95	13,95
Género	Mujer	Mujer	Mujer	Mujer



QU'EST-CE QUE C'EST ?

L'email marketing ou emailing se concentre sur l'envoi d'un message afin d'acquérir de nouveaux clients, de développer des relations avec les clients actuels, de fidéliser les clients, d'interagir avec les contacts, d'augmenter les ventes, d'instaurer la confiance dans un service ou un produit, de confirmer une commande, entre autres objectifs.



1. PERSONNALISER LES COURRIELS

Pinterest

¡Hola Juan! No te pierdas estos Pines... - Encontramos algunos nuevos Pines para ti Del tablero Community Management Google AdWords: The Sm

gremyo

Hola

Esta magnífica cámara compacta con impresora incorporada imprime tus fotos al momento y las guarda en formato digital. Incluye una funda para tu cámara y un pack de 20 papeles para imprimir tus fotografías.

¡Usa el código DESC10 y obtén un 10% de dto. extra en cualquier producto!

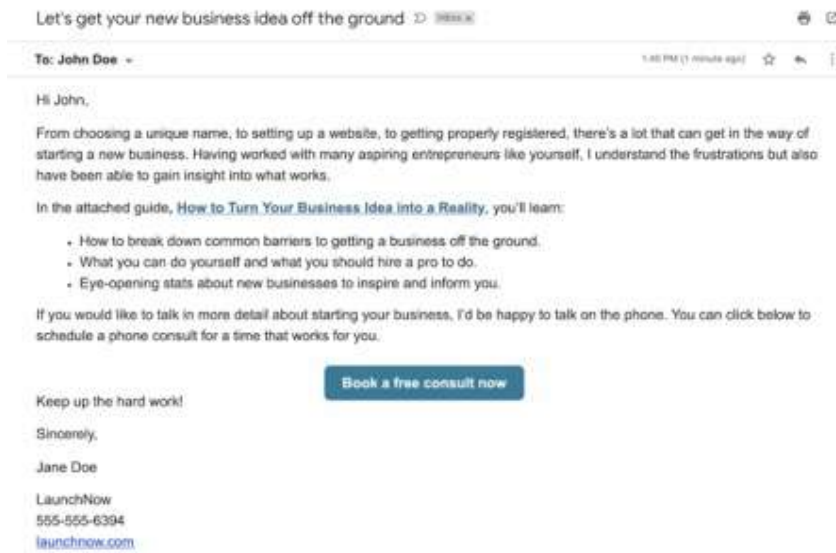


2. AUTOMATISER LES EMAILS POUR VOTRE ABANDON DANS LE PANIER D'ACHAT.

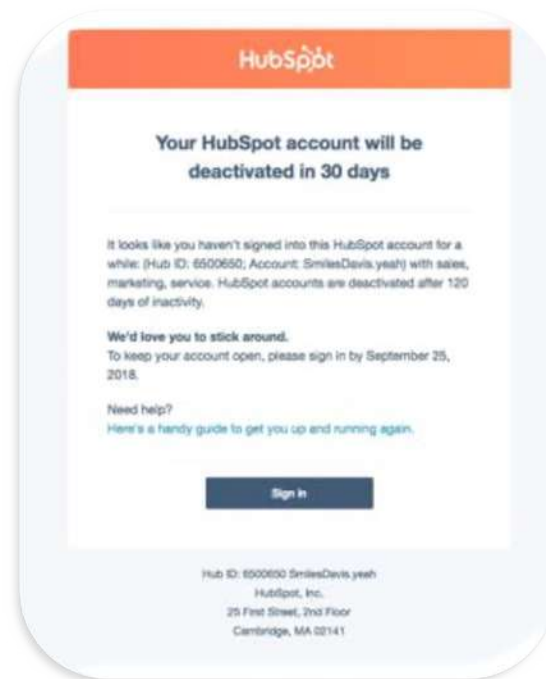




3. ENVOYER UN GUIDE D'ACHAT



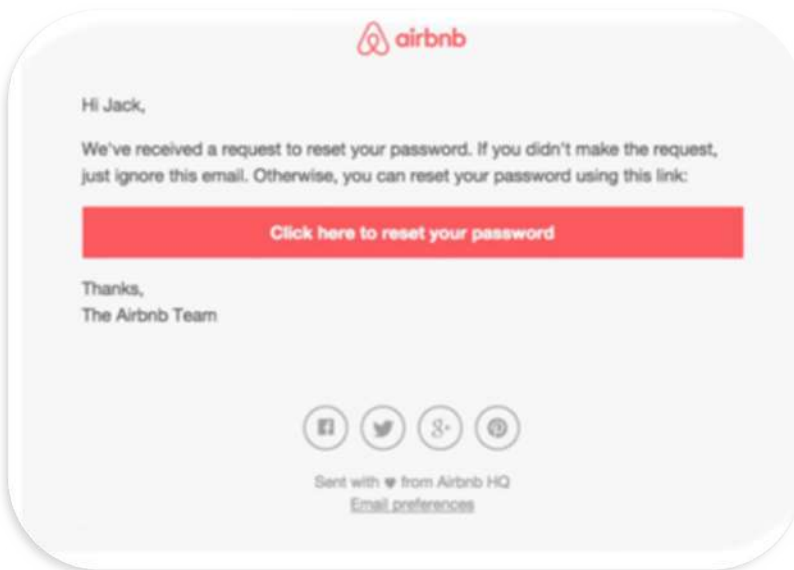
4. COURRIELS DE RAPPEL



5. RÉCOMPENSER LA LOYAUTÉ



6. COURRIELS TRANSACTIONNELS



Exploiter les points douloureux d'un client lors de l'annulation d'une commande ou envoyer à un acheteur récent un courriel contenant des suggestions pour améliorer le produit qu'il vient d'acheter est un excellent moyen d'augmenter la valeur par achat d'un client.



<https://youtu.be/P4LzwX31Egg>

QU'EST-CE QUE LE MARKETING D'AFFILIATION ?

Il s'agit de stratégies qui nous permettent d'ouvrir de nouveaux canaux pour **augmenter les ventes en utilisant des ressources extérieures à l'entreprise.**



MARKETING AFFILIÉ





COMMENT CELA FONCTIONNE-T-IL ?





<https://www.youtube.com/watch?v=9cysrZC4NSI>



AVANTAGES :

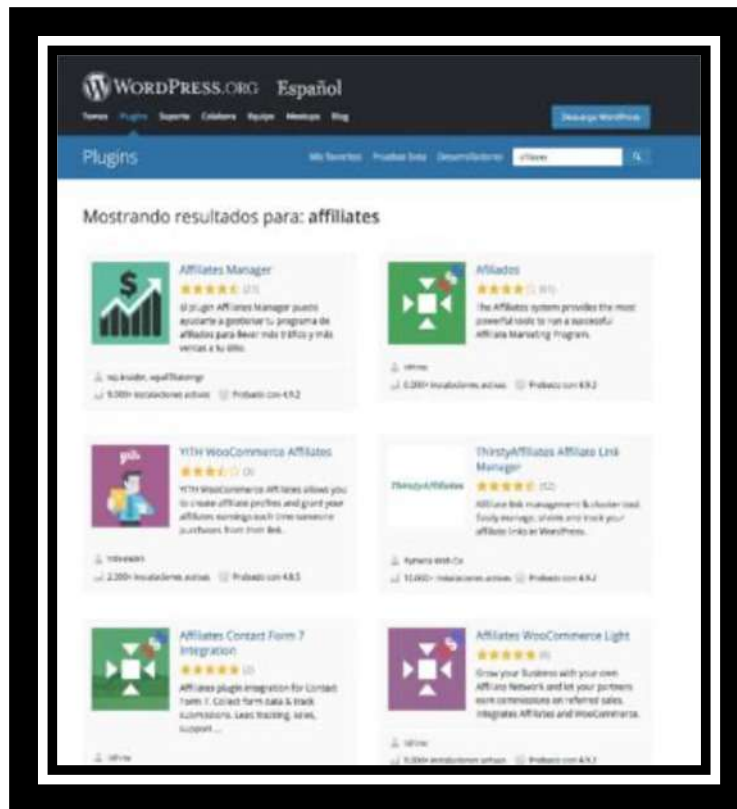
- . Augmentation du trafic
- . Plus grande portée
- . Vous payez pour des objectifs
- . Processus semi-automatique

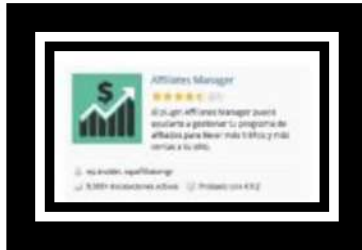


INCONVÉNIENTS :

- . La marge est réduite
- . Il n'y a pas de contrôle total du message
- . Affiliés / Concurrents

LOGICIEL POUR WORDPRESS :





AffiliateWP n'est pas seulement particulièrement facile à utiliser, mais possède également un grand nombre de fonctionnalités et une gamme d'extensions utiles, il a été construit pour **s'intégrer de manière transparente avec WooCommerce**. Si vous êtes déjà familiarisé avec les pages d'administration de WooCommerce, la prise en main d'AffiliateWP ne devrait pas poser de problème.

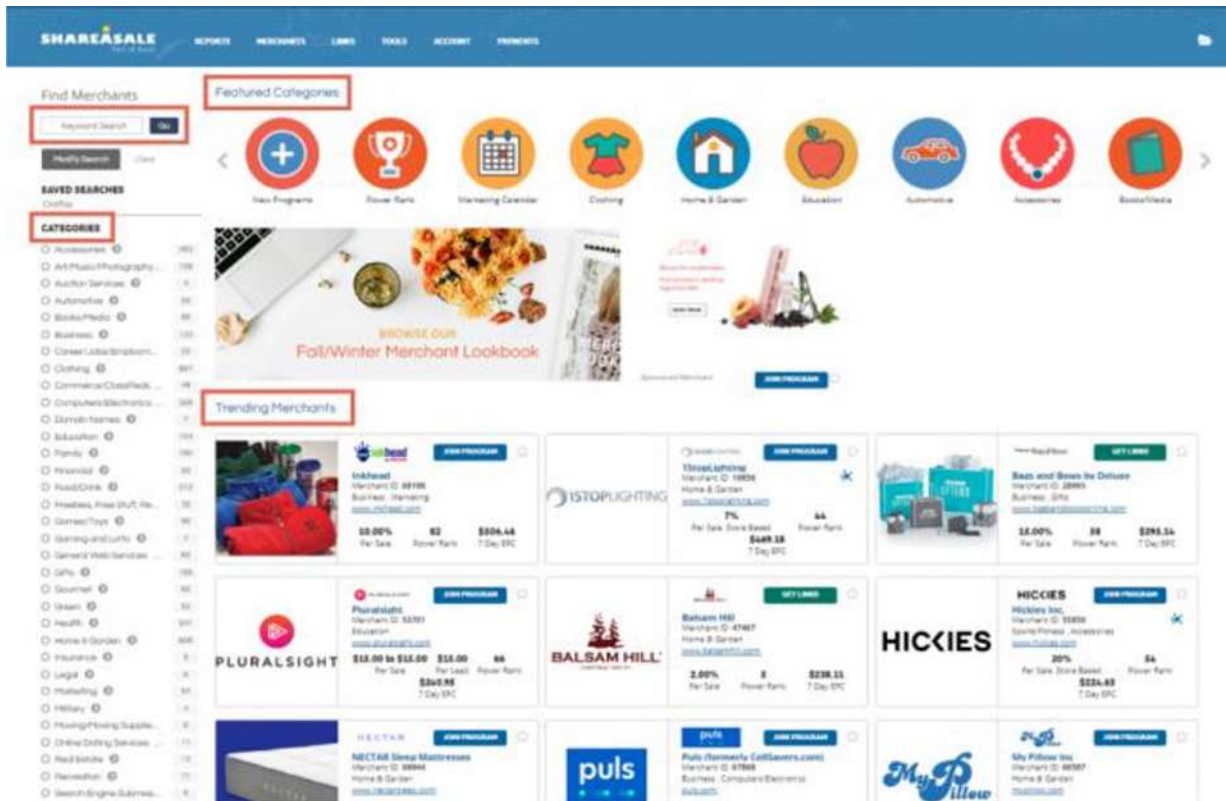




C'est l'une des plus grandes plateformes où vous pouvez trouver des programmes avec d'innombrables thèmes de tous les secteurs.

Il propose des programmes d'affiliation, par exemple des solutions pour les boutiques en ligne, de la publicité B2B, l'enregistrement de domaines, l'hébergement, des outils pour les réseaux sociaux, des modèles wordpress et des outils de suivi des clics sur les liens.





The screenshot displays the SHARESALE website interface. At the top, there is a navigation bar with links for REPORTS, MERCHANTS, LINKS, BLOGS, ACCOUNT, and PAYMENTS. Below this, the main content area is divided into several sections:

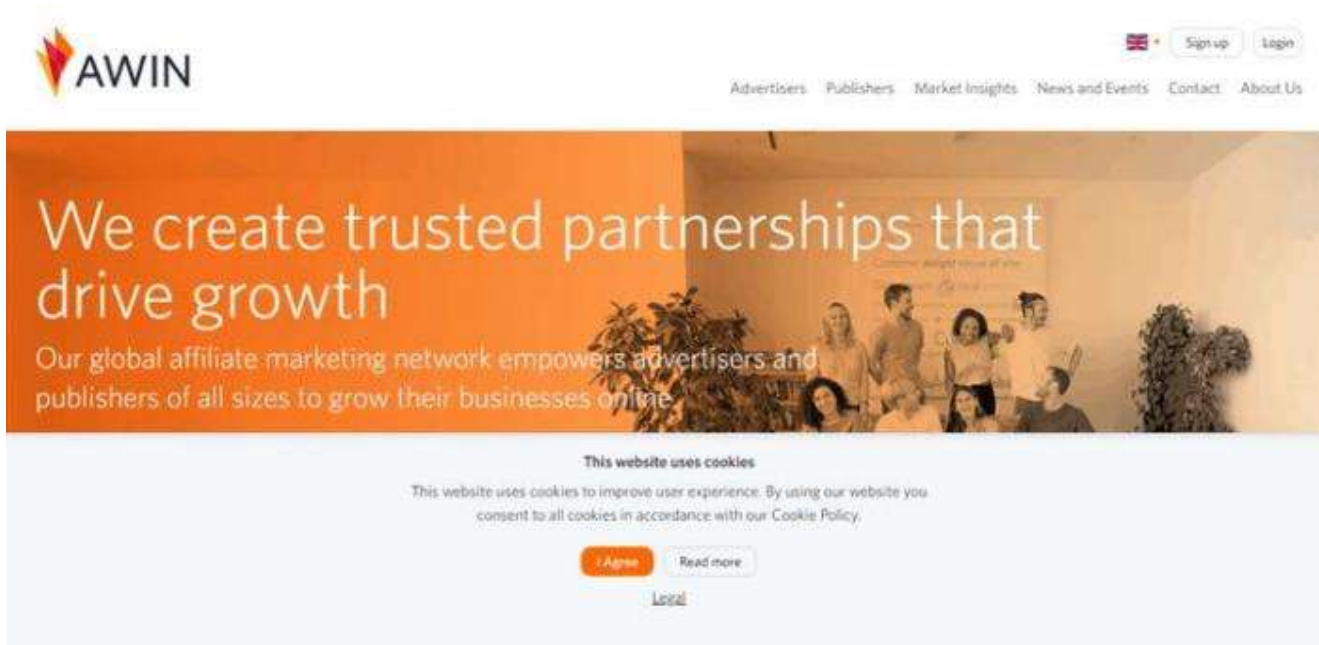
- Find Merchants:** Includes a search bar with a "Go" button and a "Recently Searched" section.
- Featured Categories:** A row of circular icons representing different categories: New Programs, Power Tools, Planning Calendar, Clothing, Home & Garden, Education, Automotive, Accessories, and Books/Vista.
- SAVED SEARCHES:** A section for tracking previous searches.
- CATEGORIES:** A vertical list of category options such as Accessories, Art/Photo/Photography, Audio/Video, Automotive, Books/Media, Business, Career/Job/Resume, Clothing, Computers/Classical, Computers/Electronics, Garden/Tools, Education, Family, Financial, Food/Drink, Freelance/Free/STU, Health, Games/Toys, Home/and/Living, Internet/Photo/Services, Jobs, Lifestyle, Music, News, Online/Printing/Services, Pet, Real Estate, Retail, Search/Engine/Software, and Services.
- Trending Merchants:** A grid of featured merchant cards, each with a logo, name, merchant ID, and promotional details.

Merchant	Merchant ID	Offer	Start Date	End Date
Inkhead	89198	Business Planning	8/2	8/9
ISTOPFLIGHTING	19026	Home & Garden	7/29	8/5
Basins	28963	Business	7/29	8/5
PLURALSIGHT	53707	Education	7/29	8/5
BALSAM HILL	47467	Home & Garden	7/29	8/5
HICKIES	52838	Accessories	7/29	8/5
NECTAR	89594	Home & Garden	8/2	8/9
puls	47889	Business/Computer/Electronics	8/2	8/9
My Pillow	46587	Home & Garden	8/2	8/9

Il s'agit d'une très grande plateforme que vous pouvez gérer en différentes langues (y compris l'espagnol) et dans laquelle vous pouvez opter pour des programmes d'affiliation des secteurs suivants :

- Finances et assurances
- Ventes et achats au détail
- Télécommunications et services
- Voyages





The screenshot shows the AWIN website homepage. At the top left is the AWIN logo, which consists of a stylized flame icon and the word "AWIN". To the right of the logo are navigation links: "Advertisers", "Publishers", "Market Insights", "News and Events", "Contact", and "About Us". Further right are "Sign up" and "Login" buttons. The main content area features a large orange banner with the headline "We create trusted partnerships that drive growth" and a sub-headline "Our global affiliate marketing network empowers advertisers and publishers of all sizes to grow their businesses online". Below the banner is a cookie consent notice that reads "This website uses cookies" and "This website uses cookies to improve user experience. By using our website you consent to all cookies in accordance with our Cookie Policy." There are "I Agree" and "Read more" buttons, and a "Legal" link at the bottom of the notice.



Welcome We Can Track
Last login: 28/07/2019 11:11

68 English 111111: wecantrack.com Manage accounts Logout



- Home
- Programs & Creative
- Solutions
- Statistics
- Inbox
- Account
- Help

Home » Dashboard

Dashboard content area with blurred data tables and charts.



Affiliate travaille pour de nombreux secteurs et compte plus de 2 000 annonceurs. Le site web contient différents contenus pour que vous sachiez quoi faire à chaque étape, en ce sens il est l'un des plus complets.

Vous disposez d'un guide de démarrage rapide, d'exemples au cas où vous voudriez connaître d'autres réussites et parmi son réseau d'affiliés figurent des entreprises bien connues comme la Fnac, entre autres.

Tradedoubler
CONNECT & GROW



Tradedoubler

[ADVERTISERS](#) [PUBLISHERS](#) [INFLUENCERS](#) [NEWS](#) [ABOUT](#) [CONTACT](#)

[LOGIN](#)

Connect and Grow

Are you looking for leading performance marketing and technology solutions powered by a unique network of connections?

ADVERTISERS

PUBLISHERS

INFLUENCERS

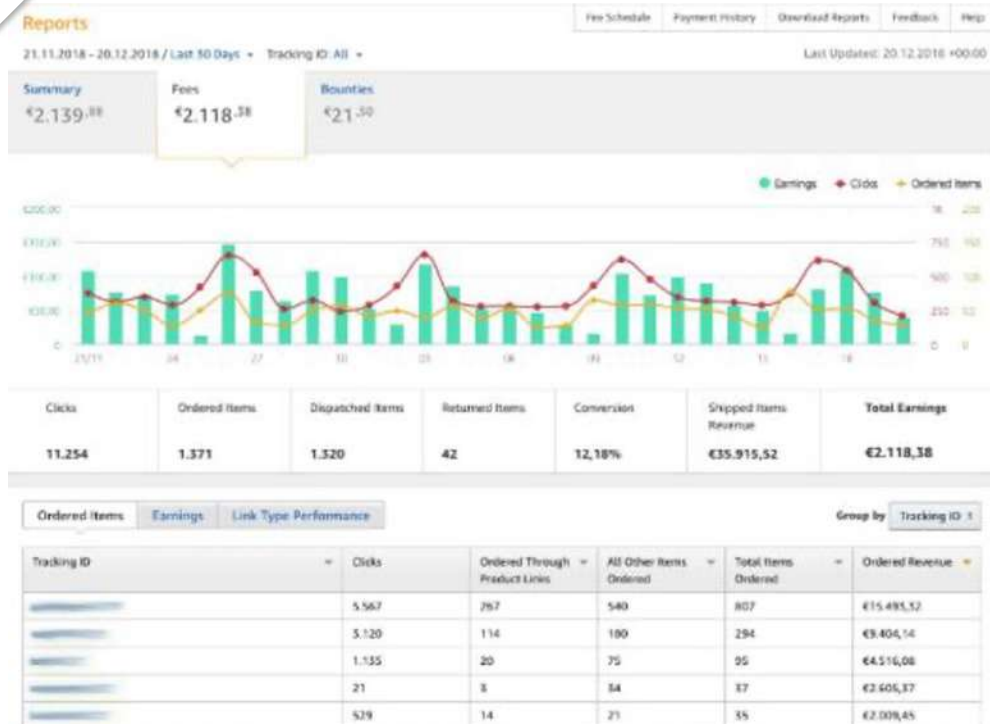


TimeOne

FOCUS ON PERFORMANCE MARKETING

TIMEONE IS YOUR LEAD AND TURNOVER
GENERATION SPECIALIST! WE COMBINE
AFFILIATION PLATFORM, LEAD MANAGEMENT
TECHNOLOGY AND PROPRIETARY MEDIA.





LA MAÎTRISE DE LA RÉPUTATION EN LIGNE COMME ÉLÉMENT DE CAPTATION DE PROSPECTS ET COMME OUTIL DE VEILLE CONCURRENTIELLE .



LA MAÎTRISE DE LA RÉPUTATION EN LIGNE COMME ÉLÉMENT DE CAPTATION DE PROSPECTS ET COMME OUTIL DE VEILLE CONCURRENTIELLE .



Le Community Manager est un professionnel du marketing numérique chargé de la gestion et du développement de la communauté en ligne d'une marque ou d'une entreprise dans le monde numérique.



The Online Community Manager

"A Jack Of All Trades"



LE CONCEPT DE "COMMERCE SOCIAL".



Le commerce social ou social commerce est une forme de commerce en ligne qui utilise les réseaux sociaux comme un autre canal de vente, tant pour les produits que pour les services.

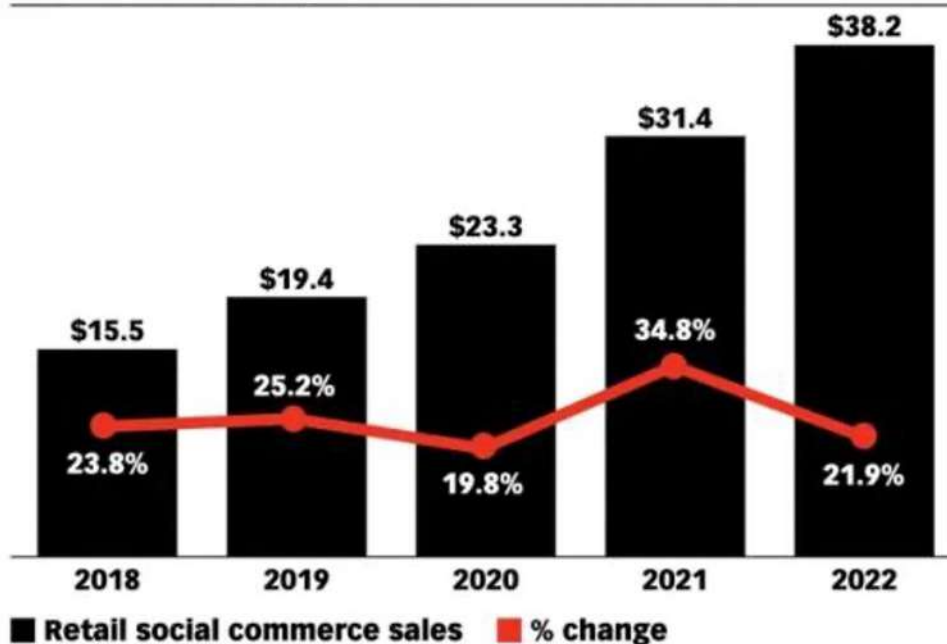
Les profils sur les réseaux sociaux dont dispose votre marque constituent un excellent cadre dans lequel vous attirez des clients potentiels et dans lequel vous avez la possibilité de générer la confiance nécessaire à toute vente.



LE CONCEPT DE "COMMERCE SOCIAL".



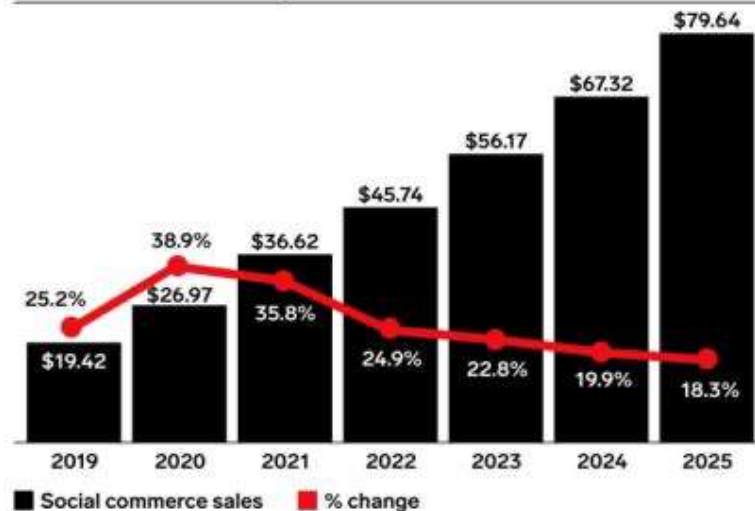
US Retail Social Commerce Sales, 2018-2022 billions and % change



LE CONCEPT DE "COMMERCE SOCIAL".



US Retail Social Commerce Sales, 2019-2025
billions and % change



Note: includes products or services ordered via social networks (such as Facebook, Instagram, Pinterest, WeChat, Line, VK, and others) regardless of the method of payment or fulfillment; excludes travel and event tickets, tips, subscriptions, payments, such as bill pay, taxes or money transfers, food services and drinking place sales, gambling and other vice goods sales

Source: eMarketer, May 2021

266527

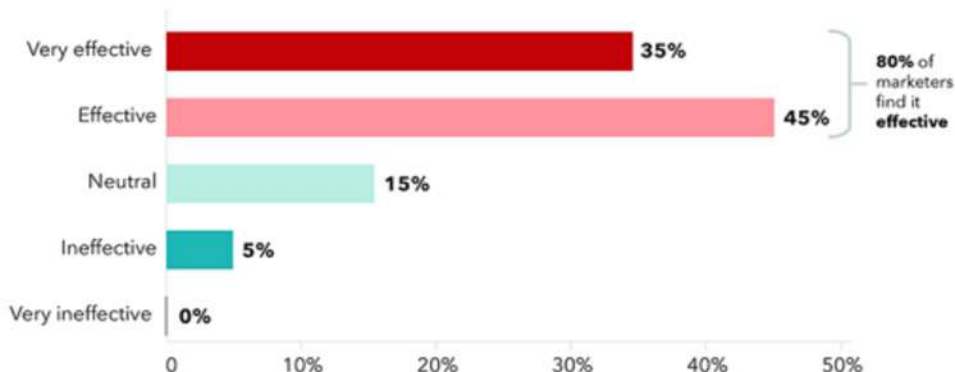
eMarketer | insiderintelligence.com

- Vous générez une plus grande **confiance** entre votre communauté et vos clients potentiels, grâce aux recommandations que les autres font de vous.
- Grâce à ce que nous venons de dire, votre **réputation** augmente. Et cela nourrit la confiance et stimule les ventes.
- Améliorez l'**engagement** sur vos profils sociaux, ce qui vous rend plus **visible** sur les réseaux sociaux.
- Même si vous ne faites pas de commerce social de vente directe, vous **poussez** la vente des produits ou services sur votre **site web**.
- Il vous **différencie** de la concurrence, car la plupart des marques n'ont toujours pas de stratégie définie en la matière.



Le marketing d'influence est une nouvelle stratégie de marketing qui consiste à établir une série de liens de collaboration entre les marques et les entreprises et les personnes qui jouissent d'une grande visibilité et d'une grande notoriété sur Internet, connues sous le nom d'"influenceurs".

HOW EFFECTIVE IS INFLUENCER MARKETING?



Les principaux avantages de l'utilisation des techniques de marketing d'influence sont les suivants :

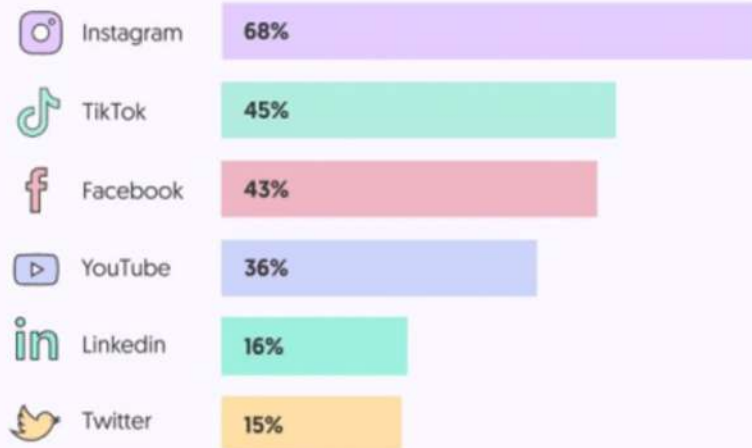
- Les messages **positifs** de notre marque ou de notre entreprise sont amplifiés.
- De nombreuses **conversations** sont générées sur le réseau au sujet de nos produits ou services : sensibilisation
- **Le trafic** vers notre site web ou la page de destination de notre campagne est augmenté.
- Les influenceurs sont suivis de près par un public cible doté d'un grand **pouvoir d'achat** et très consommériste : la génération **millénaire**.
- Si elle est bien conçue, une campagne d'influence ne doit pas être très coûteuse, et un retour sur investissement (ROI) satisfaisant et rentable peut être obtenu.
- La marque gagne en **réputation** et en prestige



Pour concevoir une bonne stratégie de marketing d'influence...

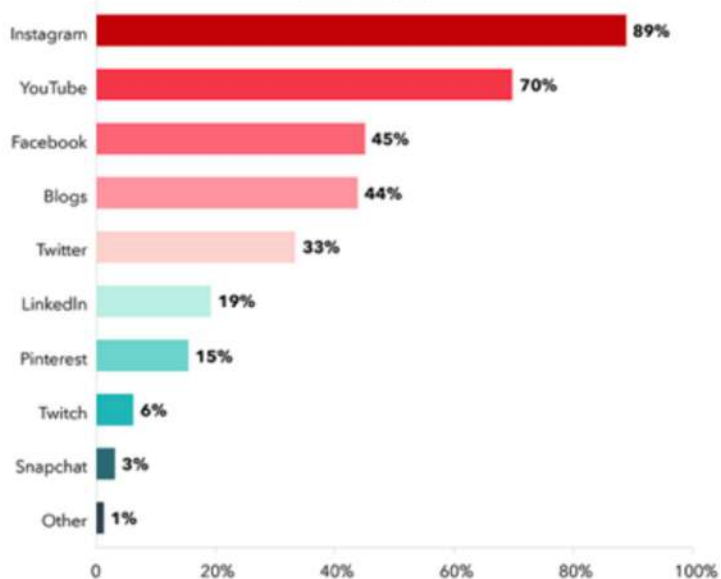
1. **Identifier** les influenceurs les plus pertinents et, surtout, ceux qui correspondent le mieux à nos produits et aux valeurs de notre marque ou de notre entreprise.
2. Nous devons obtenir des critiques positives de l'influenceur envers notre marque ou notre produit.
3. Une autre option est l'insertion d'une **publicité**, plus ou moins cachée, pendant les apparitions (contenu) de ces influenceurs.
4. Nous pouvons également les **inviter** à nos lancements de produits afin d'en faire la promotion.

Influencer Campaign channel utilization

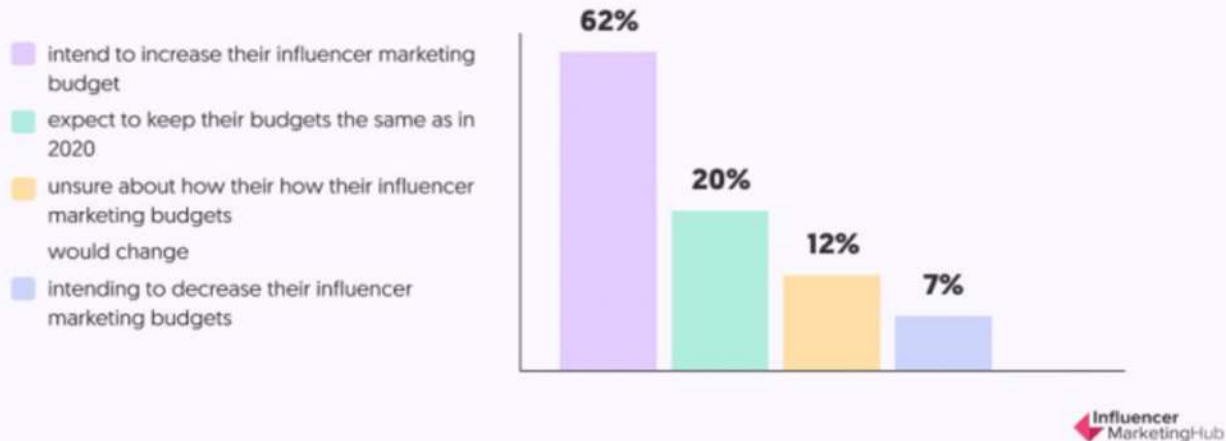


WHICH SOCIAL MEDIA CHANNELS ARE MOST IMPORTANT FOR INFLUENCER MARKETING?

(Select multiple)

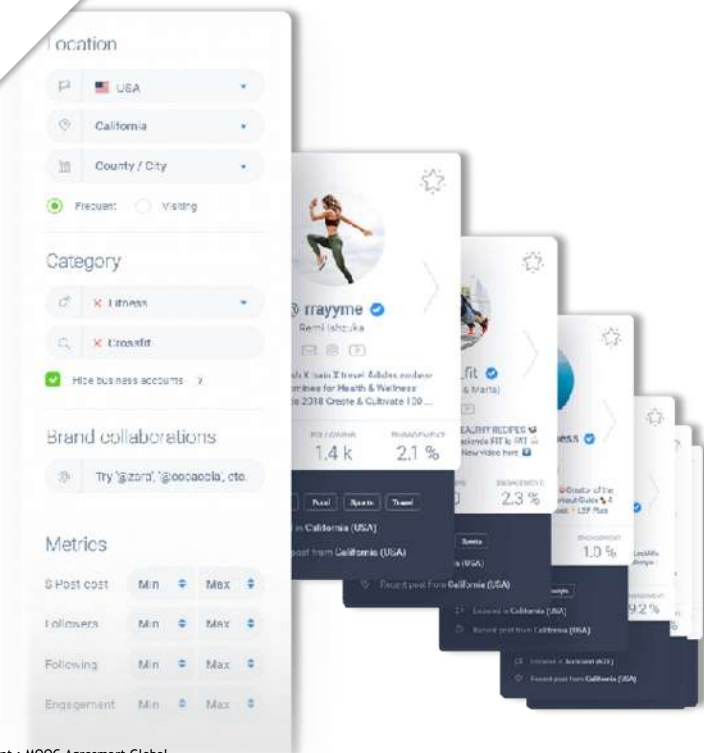


Substantial Growth in Influencer Campaigns in Q4 2020



heepsy

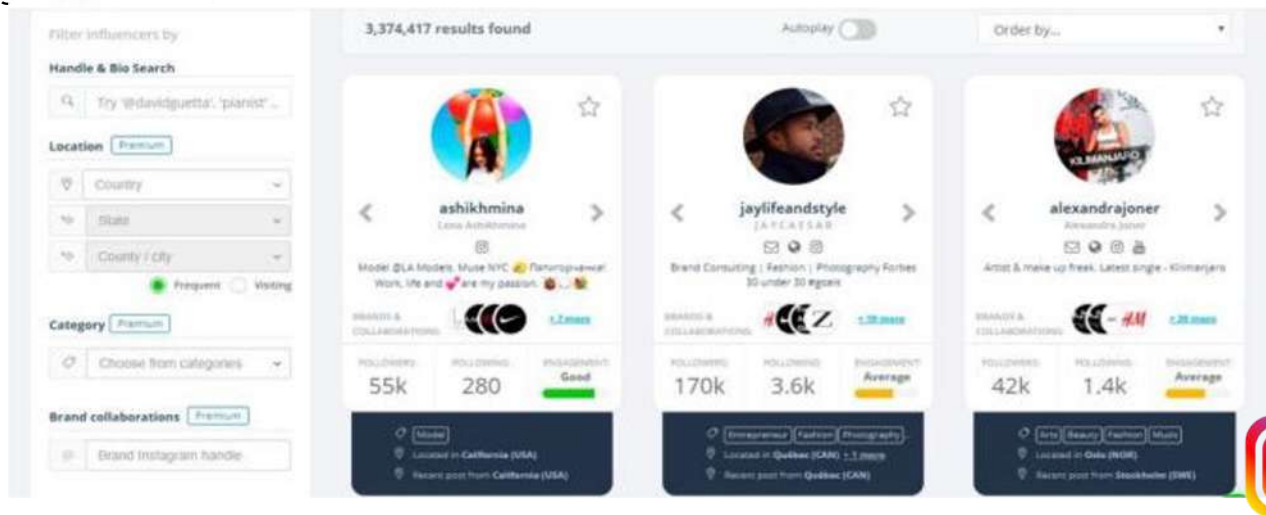
Heepsy est un site web qui facilite la recherche d'influenceurs pour les entreprises qui sollicitent leurs services pour donner de la visibilité à leurs produits et activités. Il compte plus de 3 millions d'influenceurs distingués dans plus de 40 catégories.



QUEL EST SON OBJECTIF ?

Heepsy

Elle consiste à rechercher une série de filtres, en fonction des besoins de chaque entreprise. Heepsy montre les utilisateurs d'Instagram qui ont plus de 5 000 followers et un profil public. Il est possible de filtrer par différentes catégories et par lieu. De cette manière, l'entreprise trouvera l'influenceur qui correspond le mieux à son produit ou service, en fonction de son identité, de ses goûts et de son public cible.



The screenshot displays the Heepsy search interface. On the left, there are filter options for 'Handle & Bio Search', 'Location' (Country, State, County / City), 'Category', and 'Brand collaborations'. The main area shows '3,374,417 results found' and three influencer profiles:

Profile Name	Followers	Following	Engagement
ashikhmina (Lena Ashikhmina)	55k	280	Good
jaylifeandstyle (JAYLEASAB)	170k	3.6k	Average
alexandrajoner (Alexandra Joner)	42k	1.4k	Average

Each profile includes a bio, brand collaborations, and location information. An Instagram logo is visible in the bottom right corner of the screenshot.

Heepsy



COMMENT CELA FONCTIONNE-T-IL ?

En plus de la recherche d'influenceurs par filtres, il existe une section d'analyse de données qualitatives qui contrôle la croissance des followers dans le temps et la capture dans des graphiques pour une meilleure visibilité. De même, les données des marques avec lesquelles chaque utilisateur a travaillé sont collectées.

Heepsy

OUTILS

DÉCOUVREZ

Il permet de trouver les influenceurs les plus adaptés aux besoins des entreprises en appliquant différents filtres :

- catégorie
- emplacement
- adeptes
- engagement
- plus de filtres

MES INFLUENCERS

Après avoir appliqué ou non les filtres, on peut collecter le nombre d'influenceurs que chaque utilisateur considère comme appropriés pour son activité économique.

Ces informations peuvent être téléchargées sous différents formats

Il est possible de laisser des commentaires à l'influenceur, de laisser une note et de sauvegarder les informations de chaque influenceur.

TARIFS

Il divise les possibilités d'abonnement de l'utilisateur en 4 sections :

- Gratuit
- démarreur
- Plus
- Pro

Chacun ayant des caractéristiques et des limites différentes dans la recherche des influenceurs qui correspondent le mieux aux intérêts de l'entreprise.

Heepsy



En fonction du nombre de followers, nous pouvons classer les influenceurs comme suit :

- **Micro-influenceurs** : entre 5K et 15K.
- **Petits influenceurs** : entre 15K et 100K
- **Influenceurs moyens** : entre 100K et 250K
- **Grands influenceurs** : 250K et 1M



BINFLUENCER'S SOLUTION

ANALYSIS

The audience analysis of the influencers is a differential value offered by Binfluencer. With this metric, brands can ensure that the audience of the influencer matches the target audience desired.

TOP 5 COUNTRIES

The countries where the influencer's audience impact the most organized from highest to lowest.

TOP 5 CITIES

Also, the cities where the influencer most impact.

% SUSPICIOUS ACCOUNTS

Suspicious accounts of being bots or false followers.

GENDER

The percentage of the gender of their audience.

AGE

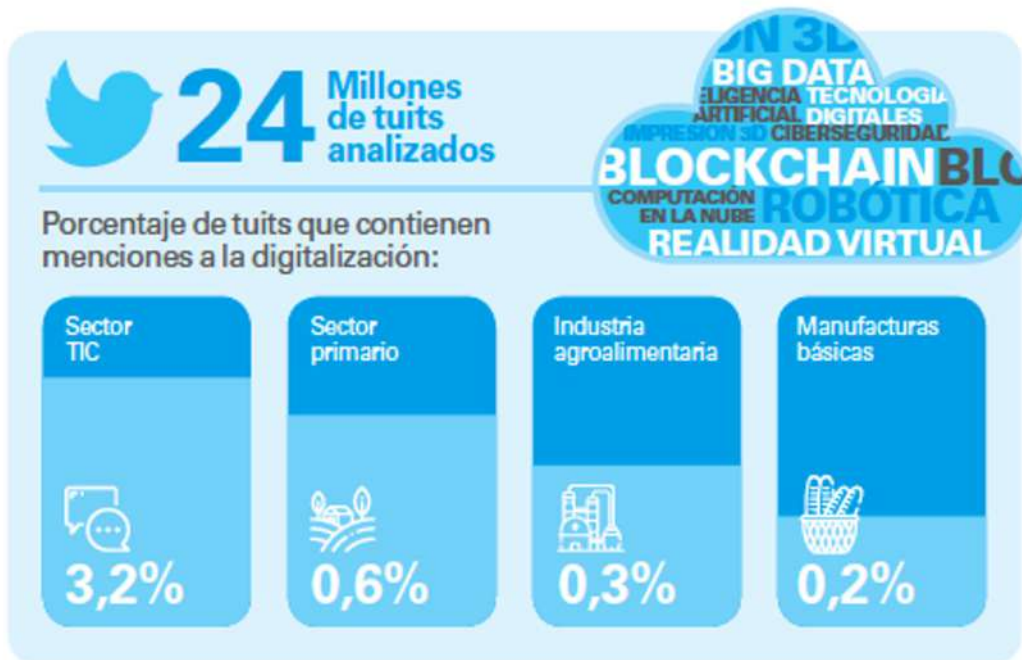
The division of their audience by age range.



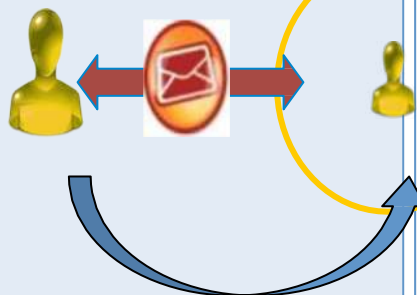


<https://youtu.be/gbbEXnRG9d8>

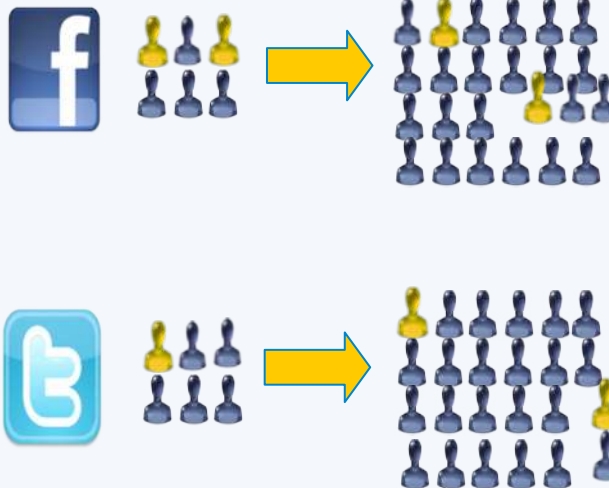
LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE : MENTIONS DANS LES RÉSEAUX SOCIAUX.



1.0 COMMUNICATION



COMMUNICATION SOCIALE : EFFET VIRAL



Learn the skills you
need to move your
business forward



[Explore courses >](#)

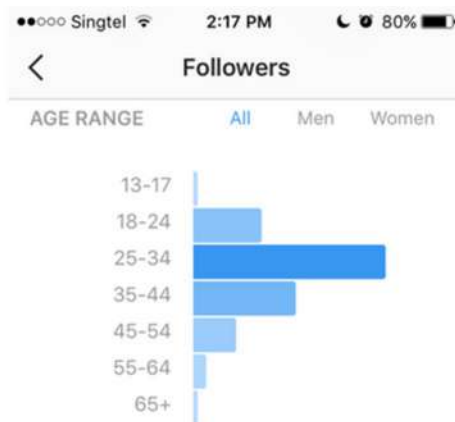
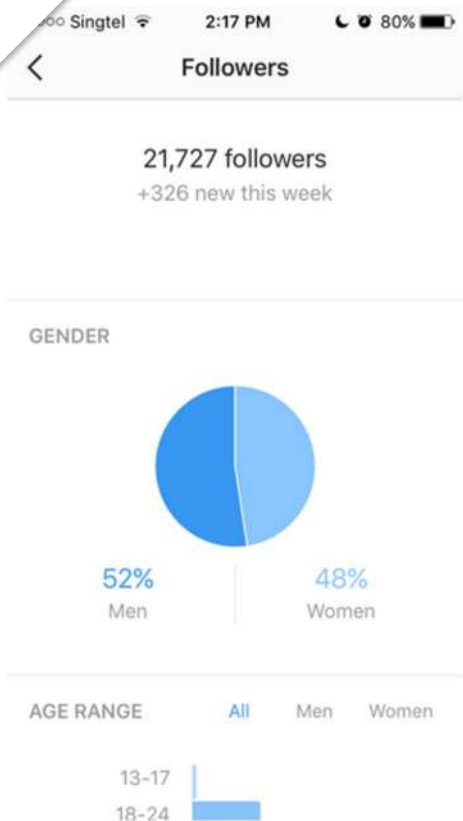
Browse free eLearning courses in a wide variety of topics and languages.

[Choose a learning path >](#)

Follow a tailored learning path made up of courses curated for your role.

[Get certified >](#)

Establish your Facebook marketing expertise. Put your skills to the test and earn verified credentials.



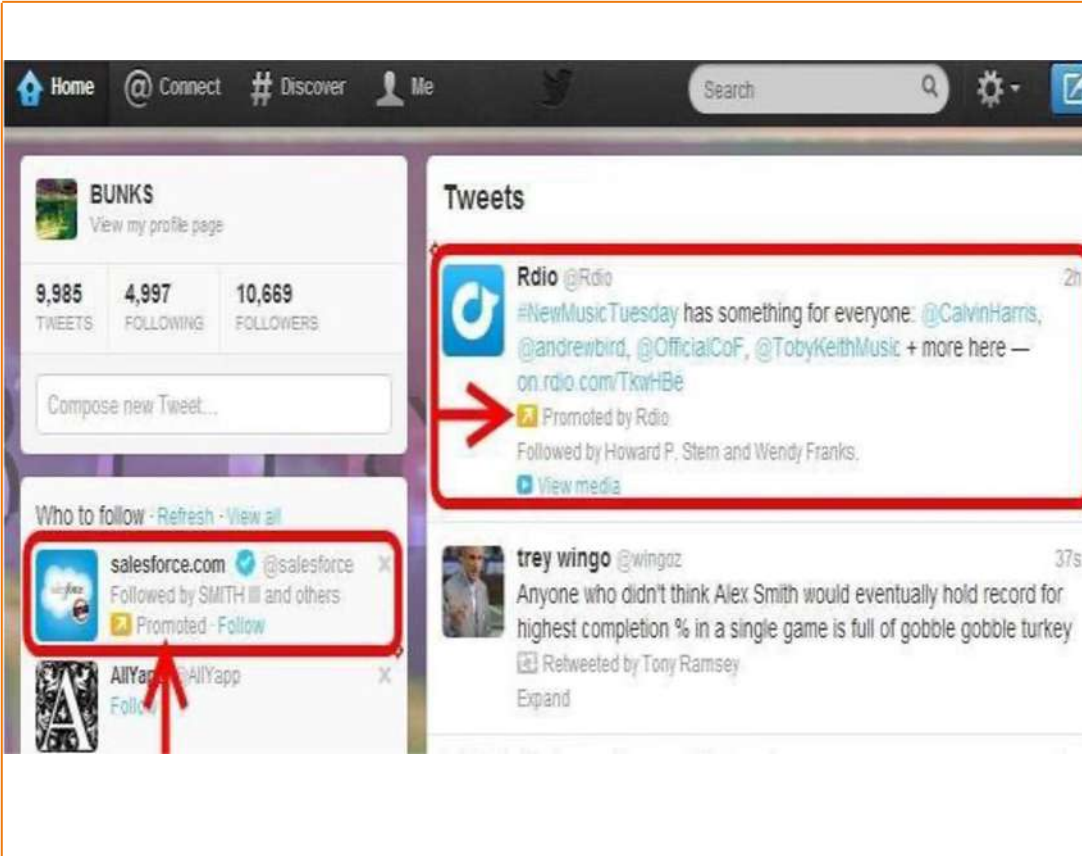


Au sein d'Instagram, il est possible de mesurer l'impact de la campagne grâce à des métriques :

- Engagement par les adeptes.
- Engagement postal.
- Engagement de portée.
- Hashtags, volume des mentions.
- Nombre d'utilisateurs qui ont participé au hashtag.
- Hashtags, interactions et impressions générées.
- Augmentation du nombre de followers, liée à la portée potentielle de votre contenu.
- Trafic de référence ; le lien cliquable dans la bio.
- Les meilleurs moments pour poster.
- La part des médias sociaux, qui vous permet de savoir quel est votre rôle sur le marché par rapport à la concurrence.



<https://youtu.be/6qjkU3F128k>



The screenshot shows the Twitter profile of 'BUNKS'. The profile header includes the name 'BUNKS', a profile picture, and statistics: 9,985 TWEETS, 4,997 FOLLOWING, and 10,669 FOLLOWERS. Below the header is a 'Compose new Tweet...' box. The 'Who to follow' section lists 'salesforce.com @salesforce' (Promoted - Follow) and 'AllYapp AllYapp' (Follow). The 'Tweets' section shows a tweet from 'Rdio @Rdio' (Promoted by Rdio) and a tweet from 'trey wingo @wingoz'. Red annotations highlight the 'Promoted by Rdio' label in the tweet and the 'Promoted - Follow' label in the 'Who to follow' section.



Home @ Connect # Discover Me Search

BUNKS
View my profile page


9,985 TWEETS 4,997 FOLLOWING 10,669 FOLLOWERS


Compose new Tweet...

Who to follow · Refresh · View all

-  **salesforce.com** @salesforce
Followed by SMITH III and others
Promoted - Follow
-  **AllYapp** AllYapp
Follow

Tweets

 **Rdio** @Rdio 2h
#NewMusicTuesday has something for everyone: @CalvinHarris, @andrewbird, @OfficialCoF, @TobyKeithMusic + more here — on rdio.com/TkwHBe
Promoted by Rdio
Followed by Howard P. Stern and Wendy Franks.
View media

 **trey wingo** @wingoz 37s
Anyone who didn't think Alex Smith would eventually hold record for highest completion % in a single game is full of gobble gobble turkey
Retweeted by Tony Ramsey
Expand



- Ma stratégie est-elle B2B / B2C / les deux ?
- Identifier les principales données du marché numérique (Statista, ComScore, Forrester, Baromètre des consommateurs, ICEX, etc.)

Profil du consommateur / client (dans le cas des modèles B2C) :

- Baromètre des consommateurs
- Facebook Audience Insights

Identifier et analyser mes concurrents :

- Moteur de recherche local de Google.
- Sem Rush
- Site web similaire
- construit avec
- woorank

Conception du plan de marketing :

- Marketing de contenu : (SEO, réseaux sociaux, vidéos, etc.)
- Marketing de performance (SEM, affiliation)
- Utilisation des places de marché
- Modèles de contrats et coûts associés
- équipe désignée

Dani Nierenberg



Rob Leclerc





Louisa Burwood



Lisa Prassack



Juan Francisco Delgado



Xavier Niel





Nicolas Ferras



Anais Maury



LES 10 PERSONNES LES PLUS INFLUENTES DANS LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE



Benoit Rousseaux



John Hartnett



QU'EST-CE QU'UNE PLACE DE MARCHÉ ?





Comme s'il s'agissait d'un centre commercial en ligne, où l'on trouve de multiples magasins et personnes qui vendent leurs produits et services.

- "Une place de marché est un *"espace"* qui sert de contact entre les soumissionnaires et les demandeurs, normalement dans un but *commercial* et toujours en échange d'une commission ou d'un service."
- "En échange de ces frais et/ou *commissions*, la place de marché fournit la *technologie* (plateforme) d'une part et le *marketing* (utilisateurs) d'autre part"
- Nous pouvons trouver une place de marché pour les *produits* (Amazon) ou les *services* (Upwork) pour le *consommateur* final (eBay) ou pour les *entreprises* (Alibaba.com) ; il existe des places de marché *horizontales* (Rakuten) ou *verticales* (Mumumio dans l'alimentation, Westwing dans la décoration).

AVANTAGES ET INCONVÉNIENTS D'UNE PLACE DE MARCHÉ



PROS

- ✓ Have more traffic & audience engagement.
- ✓ Take less financial risk.
- ✓ Don't run inventory.
- ✓ Quick to set up.
- ✓ Have low or no costs upon set up.

CONS

- ✗ Compete among competitors.
- ✗ Lack of brand awareness.
- ✗ Can't build a customer list for marketing strategy.

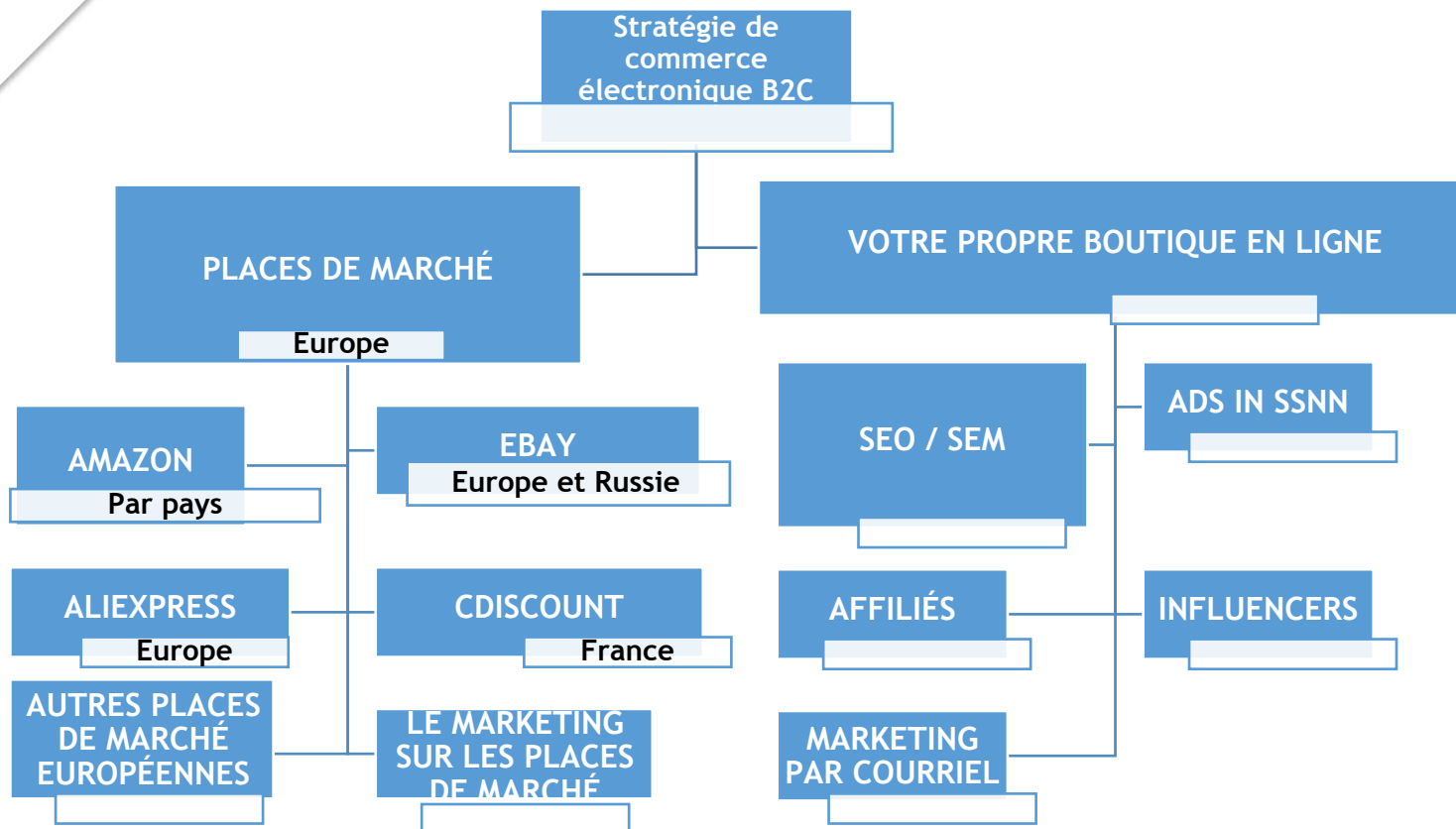
Selling on Online Marketplace

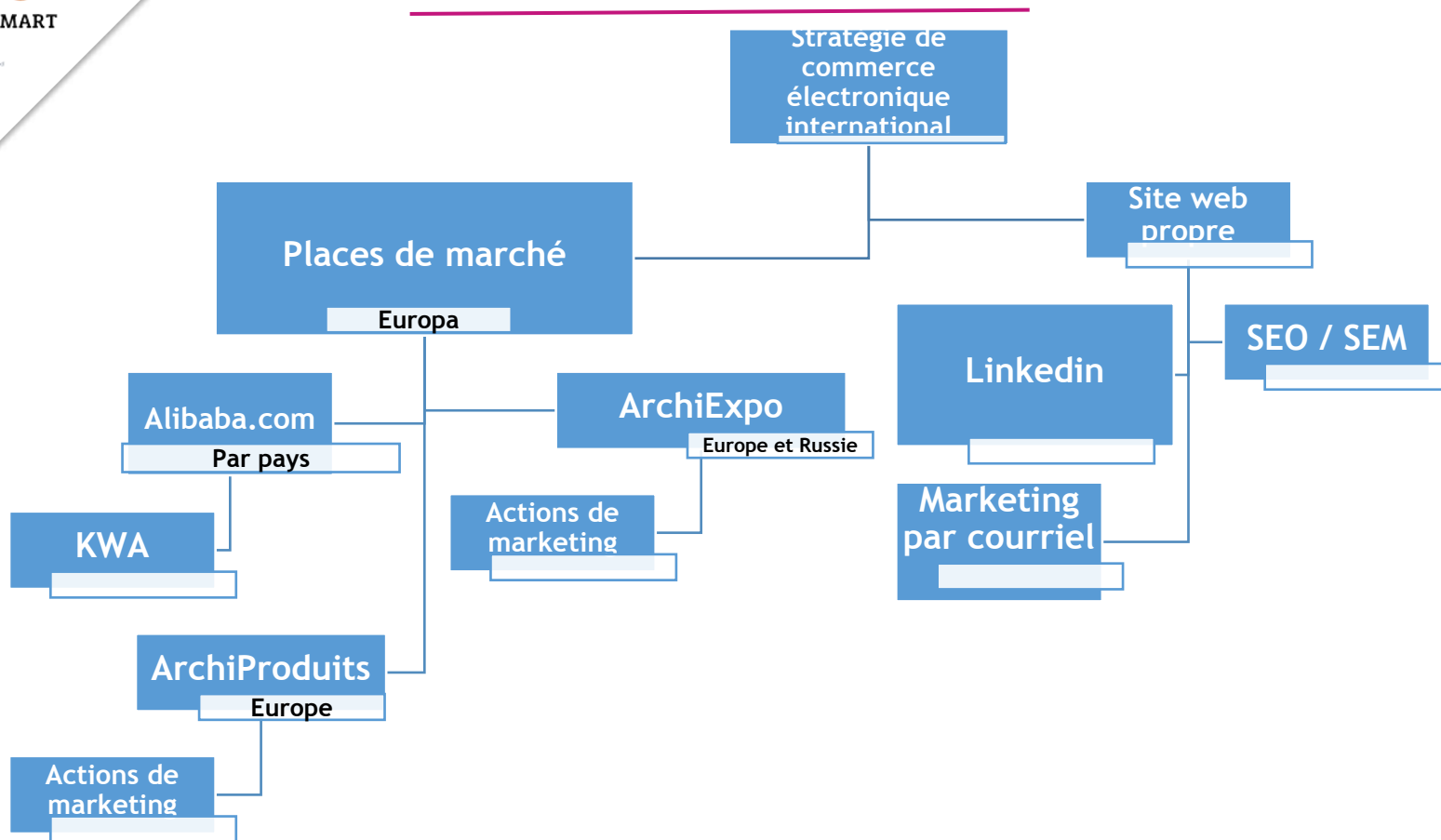


- Accès bon marché à de nouvelles opportunités commerciales.
- Vitrine pour l'offre de vos produits et services.
- Possibilité de tester les marchés internationaux à faible coût.
- Informations sur la concurrence.
- Image de marque à faible coût (visibilité internationale)
- Dans de nombreux B2C, la gestion des fraudes (Amazon)
- Services à valeur ajoutée (Amazon... services d'hébergement, logistique, paiements...)

Promotion de la boutique en ligne : marketing numérique







EXEMPLE D'UNE PLACE DE MARCHÉ B2B POUR LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE



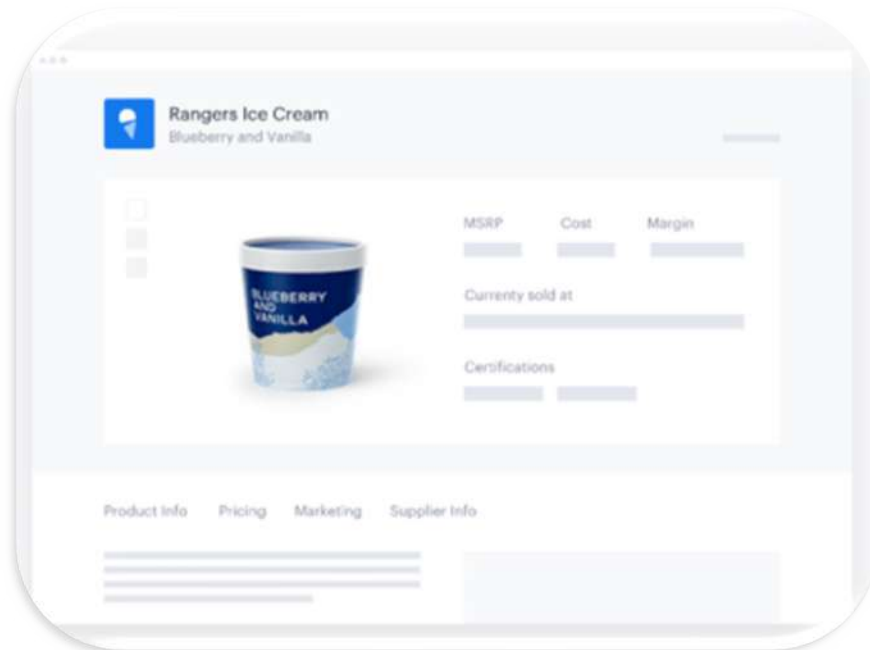
RANGE me



RANGE·me

	MOST POPULAR	
Plus	Premium	Pro
\$299/year	\$1399/year	Starts at \$2499/year
For brands looking to scale their sales and marketing activities.	For retail-ready brands looking for greater visibility and tools to grow.	For brands looking for the most advanced RangeMe experience.
Select plan	Upgrade	Contact us
See less ^	See less ^	See less ^
Access to all Basic features and..	Access to all Plus features and..	Access to all Premium features and..
<ul style="list-style-type: none">✓ Track your retail leads✓ Manage your sell sheet✓ See which retailers are viewing your profile	<ul style="list-style-type: none">✓ Get up to 7x more views with RangeMe Verified™✓ Submit brand directly to retailers✓ See how buyers are engaging in your category	<ul style="list-style-type: none">✓ Connect with a dedicated account manager✓ Ability to bulk upload products✓ Exclusive entry to virtual buyer meetings

EXEMPLE D'UNE PLACE DE MARCHÉ B2B POUR LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE




EXEMPLE D'UNE PLACE DE MARCHÉ B2B POUR LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE



RANGE me
Home
Browse
Interested

Back




Zoe Organic Unfiltered Apple Cider Vinegar with "mother" ✓

Zoe acm

Save
Sample
Message
Share

Overview
Product Information
Pricing
Marketing
Gallery



Zoe Apple Cider Vinegar

\$6.49 USD	\$4.00 USD	\$2.49 USD (38%)
MSRP	Cost	Gross Margin

i Actual pricing may vary, depending on factors such as distribution channel and order quantities. Please visit the distributor website for distributor pricing.

Buy from UNFI Easy Options site

EXEMPLE D'UNE PLACE DE MARCHÉ B2B POUR LE SECTEUR AGROALIMENTAIRE



<https://youtu.be/quSyKPYr8O0>

LES PLACES DE MARCHÉ CHINOISES ET LEURS FORMES DE COMMERCIALISATION




The screenshot shows the Taobao website interface. At the top, there is a search bar with the text "搜索 女装/女裤/包包" and a "搜索" button. Below the search bar, there are navigation links for "女装/女裤/包包", "运动服饰", "家居用品", "母婴用品", "数码/手机/智能设备", "汽车/汽配", "家电/家装", and "美妆洗护". The main content area features a large promotional banner for "99划算节" (99 Great Deal Festival) with the text "美妆洗护 抢买1享10" (Beauty Care Buy 1 Get 10) and a "立即查看 >" button. Below the banner, there are two smaller promotional boxes: "品牌折扣马上抢" (Brand Discounts Grab Now) and "时尚新品 潮流好货" (Fashionable New Products, Trendy Goods).



The screenshot shows the Tmall website interface. At the top, there is a search bar with the text "搜索 天猫 商品/品牌/店铺" and a "搜索" button. Below the search bar, there are navigation links for "天猫超市", "天猫国际", "天猫会员", "喵鲜生", "医药馆", "魅力惠", "飞猪旅行", "苏宁翼购", and "天猫内容". The main content area features a large promotional banner for "天猫国际" (Tmall International) with the text "国际分期免息 进口爆款12期免息" (International Installment Interest-Free, Imported Best Sellers 12 Months Interest-Free). The banner includes a cartoon cat character and a product image of an Eleeva bag.



Taobao et Tmall disposent tous deux de divers outils de marketing. Par exemple, Zhitongche, qui est couramment utilisé pour attirer et générer du trafic vers le magasin. En outre, il existe d'autres outils qui vous permettent de participer à toutes les différentes campagnes de marketing au sein de la plateforme ou d'ajouter un streaming en direct, entre autres.

LES PLACES DE MARCHÉ CHINOISES ET LEURS FORMES DE COMMERCIALISATION



Le streaming en direct n'est pas seulement utilisé sur les médias sociaux chinois, il modifie aussi considérablement la façon dont les consommateurs chinois achètent. Ces dernières années, le streaming en direct de Taobao et Duoyin a augmenté la majorité des ventes en ligne des produits qui l'utilisent. Il s'agit du plus grand changement dans le commerce électronique sur le marché chinois ces dernières années.

Austin Li et Viya sont deux des personnes qui figurent toujours en tête du classement des vendeurs en ligne en Chine. Lors du festival en ligne 6.18, qui correspond aux soldes de mi-année, Austin Li a vendu pour 200 millions de RMB (environ 26 millions d'euros) de marchandises en une seule nuit.

LES PLACES DE MARCHÉ CHINOISES ET LEURS FORMES DE COMMERCIALISATION

帕斯卡原装进口酸奶

10秒售罄

200,000杯

参与方式

淘宝直播搜索: 李佳琦
进入直播间, 惊喜呈现!

直播时间

4月21日 20:00-21:00

Pour percer sur le marché chinois, Pascual a choisi de travailler avec Austin Li, un streamer en direct. Il a essayé les yaourts de Pascual et a déclaré qu'ils avaient meilleur goût que les autres marques.

Grâce à cela, les gens ont commencé à connaître leur marque et à rechercher des informations sur les réseaux sociaux, tandis que les ventes ont augmenté dans leur boutique officielle sur Tmall et Taobao.

LES PLACES DE MARCHÉ CHINOISES ET LEURS FORMES DE COMMERCIALISATION



Il s'agit du plus grand site de vente en ligne de Chine, principalement destiné à la vente en gros et aux fabricants. Il s'agit de la meilleure option commerciale de type B2B pour atteindre le consommateur chinois.

LES PLACES DE MARCHÉ CHINOISES ET LEURS FORMES DE COMMERCIALISATION



1688 营销平台 marketing.1688.com

学会了玩转营销工具

就这么简单

聚人气

提升客单价

提升回购率

就这么简单

官方工具介绍

限时促销
打造爆款必备工具，轻松实现单品包邮，单品打折，单品限购等

满减券
提升高销量必备工具，轻松实现整点商品包邮，满减折扣，满减减免等

优惠券
提升回购率必备工具，店铺/商品/包邮三种券 满足更多营销场景

立即设置 工具学习

立即设置 工具学习

立即设置 工具学习

Outils de marketing à l'intérieur de 1688 :

- Coupons
- Festivals en ligne

LES PLACES DE MARCHÉ CHINOISES ET LEURS FORMES DE COMMERCIALISATION

自买内衣 2件8折

图书满100元减50元 手机 华为 国潮李宁 电脑外设

领券中心 国潮风尚 今日推荐 全球好店 来电好货

99全球周年庆

超级秒杀日

免费领取100元运费券

部分好物每满300元减30元

Hi~ 欢迎来到京东!

登录 注册

新人福利 PLUS会员

本地服务 企业招标采购

在线服务 国际支付

正品直送 售后政策

VISA Mastercard

Après Taobao et Tmall, JD est la deuxième place de marché B2C comptant le plus de consommateurs en Chine.

LES PLACES DE MARCHÉ CHINOISES ET LEURS FORMES DE COMMERCIALISATION



Une nouvelle plateforme JD appelée JingXi a récemment été ajoutée. Elle est similaire à Pinduoduo, c'est-à-dire qu'elle est utilisée pour les achats groupés.

Vous pouvez également vous connecter avec WeChat, qui est l'application la plus utilisée par les gens au quotidien. La stratégie de cette plateforme est de connecter les réseaux sociaux avec le marché, donc le marketing de cette plateforme dépend des comptes KOL de WeChat.



LES PLACES DE MARCHÉ CHINOISES ET LEURS FORMES DE COMMERCIALISATION



Import Food
进口食品网
 贸易对接 · 服务全球
 www.importfood.net

致力成为海内外客商信赖的贸易桥梁、合作使者！
 提高服务效率，降低运营成本

服务热线
0754-88485995

网站首页 | 综合资讯 | 联合采购 | 国际货源 | 热门推荐 | 供求信息 | 会员活动 | 合作品牌 | 品牌运营 | 成功案例 | 物流运输 | ENGLISH

门户网站：进口食品网 专业网站

One Belt One Road offers you the opportunities. Dacang China offers you the market!
 Dacang China, the 23-year brand agency serving the enterprises from 100 countries and regions,
 helps you develop China's market creatively.








La place de marché B2B pour le secteur alimentaire en Chine

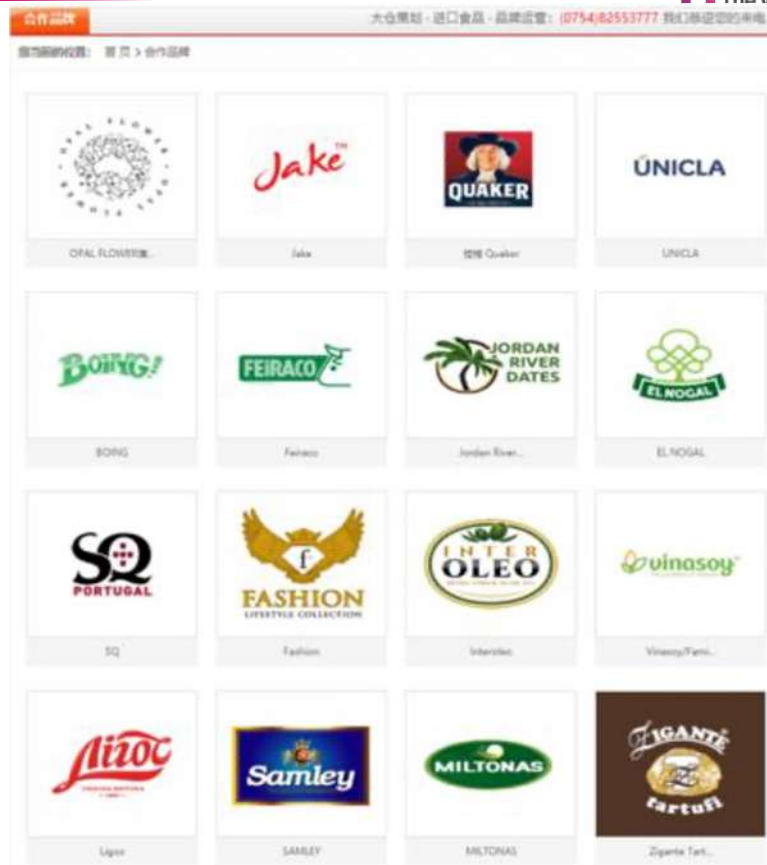
LES PLACES DE MARCHÉ CHINOISES ET LEURS FORMES DE COMMERCIALISATION



Des clients dans plus de 100 pays et régions.

Elle participe à l'organisation et à la coopération avec plus de 100 expositions professionnelles de produits alimentaires importés en Chine et à l'étranger :

Foire de Canton, Foire nationale du sucre et du vin, SIAL (France), FHC (Royaume-Uni), SEOUL FOOD (Corée du Sud), HOFEX (HK), Anuga (Allemagne), etc.



LES PLACES DE MARCHÉ CHINOISES ET LEURS FORMES DE COMMERCIALISATION



Plateforme B2B chinoise spécialisée dans le vin.