**SONDAGGIO PER I CONSORZI DI PRODUTTORI DI IG  
E LE COOPERATIVE AGROALIMENTARI DELL'UE**

Analisi dei bisogni delle filiere agroalimentari in termini di promozione e protezione dei prodotti che beneficiano dei sistemi di qualità europei su Internet

**Introduzione**

AGROSMARTglobal è un progetto Interreg Sudoe che ha identificato la necessità di **promuovere e proteggere su Internet i prodotti agricoli e agroalimentari che beneficiano dei sistemi di qualità europei.** I sistemi di qualità ufficiali dell'UE, che coprono 1. Le indicazioni geografiche (IG), in particolare le denominazioni d'origine protette (DOP) e le indicazioni geografiche protette (IGP), 2. Le specialità tradizionali garantite (STG) e 3. L'etichetta biologica dell'UE, sono una parte importante delle esportazioni dei paesi europei. Per questo motivo, [AREPO](mailto:http://www.arepoquality.eu/it), in collaborazione con [UTAD](mailto:https://www.utad.pt), [IrRADIARE](mailto:https://www.irradiare.com) ed esperti competenti in materia di proprietà intellettuale, si è assunta il compito di **elaborare una guida di "buone pratiche"** per i consorzi di produttori di IG, le associazioni di produttori e le cooperative agroalimentari che si propone lo scopo di:

1. Migliorare la loro conoscenza di **come promuovere i loro prodotti che beneficiano dei sistemi di qualità dell'UE su Internet**, per sfruttare meglio il loro valore aggiunto nei mercati digitali internazionali;
2. Fornire loro degli strumenti operativi **per proteggere le loro DOP e IGP su Internet**. Ad oggi non esiste infatti una forte protezione delle IG per quanto riguarda l'assegnazione dei nomi di dominio. La loro protezione è ora minacciata dal nuovo approccio proposto dall'ICANN[[1]](#footnote-1) (Corporazione Internet per i nomi e i numeri assegnati). La lotta contro le frodi su Internet è essenziale per proteggere i diritti dei produttori e dei consumatori.

Al fine di sviluppare la guida più pertinente possibile, abbiamo bisogno di sapere di più sulle vostre esigenze in entrambe queste aree, quindi vi chiediamo gentilmente di aiutarci completando il seguente questionario.

**Informazioni sull'organizzazione** *[I dati di contatto saranno utilizzati per scopi interni e non saranno resi pubblici].*

|  |
| --- |
| **Nome dell'organizzazione:**  **Luogo** (paese e regione):  **Ruolo:** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tipo** | Consorzio di produttori di IG | Cooperativa agroalimentare |
|  | Associazione di produttori | PMI agroalimentare |
|  | Altro: |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensione** | Micro (da 1 a 9 dipendenti) | Piccolo (da 10 a 49 dipendenti) |
|  | Medio (da 50 a dipendenti500) | Grande (500o più dipendenti) |

*L'indagine è divisa in due parti, una parte con domande relative alla promozione dei vostri prodotti che beneficiano dei sistemi di qualità UE su Internet e una parte con domande relative alla protezione delle vostre IG su Internet. Se non sapete rispondere a una delle domande o non volete rispondere, passate alla successiva.*

*Se lavorate con più di un prodotto che beneficia dei sistemi di qualità dell'UE, vi preghiamo di completare il sondaggio per ciascuno di loro.*

**Con che tipo di prodotti, nell'ambito dei sistemi di qualità dell'UE, lavorate?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome: | Categoria di prodotto: | PDO  IGP  STG  Biologico |
| Nome: | Categoria di prodotto: | PDO  IGP  STG  Biologico |
| Nome: | Categoria di prodotto: | PDO  IGP  STG  Biologico |
| Nome: | Categoria di prodotto: | PDO  IGP  STG  Biologico |
| Nome: | Categoria di prodotto: | PDO  IGP  STG  Biologico |
| Nome: | Categoria di prodotto: | PDO  IGP  STG  Biologico |
| Nome: | Categoria di prodotto: | PDO  IGP  STG  Biologico |
| Nome: | Categoria di prodotto: | PDO  IGP  STG  Biologico |
| Nome: | Categoria di prodotto: | PDO  IGP  STG  Biologico |
| Nome: | Categoria di prodotto: | PDO  IGP  STG  Biologico |

**Parte** | **1**Indagine sulla promozione dei sistemi di qualità europei su Internet

1. **Considerate il riconoscimento dei vostri prodotti come sistemi di qualità UE come un valore aggiunto per la vostra entità?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se sì**,

Ritenete che sia vantaggioso promuovere i vostri prodotti coperti da sistemi di qualità dell'UE su Internet?

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se sì**, spiegare perché:

Ritenete che i sistemi di qualità IG siano un potente strumento di marketing digitale? *[Se sì, sì.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se sì**, spiegare perché:

Ritenete che il sistema di qualità STG sia un potente strumento di marketing digitale? *[Se c'è]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se sì**, spiegare perché:

Ritenete che il sistema di qualità UE Biologico sia un potente strumento di marketing digitale? *[Se c'è]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se sì**, spiegare perché:

1. **La vostra organizzazione ha una strategia di marketing per promuovere i vostri prodotti nell'ambito dei sistemi di qualità dell'UE su Internet?** *[Es. sito web, social network, e-commerce, ecc.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se sì**,

Quali sono le caratteristiche principali della vostra strategia e quali strumenti vengono utilizzati? *[Per esempio, obiettivi, canali utilizzati, pubblico target, ecc. Si prega di aggiungere link se disponibili]*

Ritenete che la promozione dei vostri prodotti nell'ambito dei sistemi di qualità dell'UE su Internet sia sufficiente e appropriata?

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se no**, cosa dovrebbe essere migliorato e come, secondo voi? *[Per esempio, il personale, la formazione, il finanziamento, la consulenza, ecc.]*

1. **Quali strumenti di marketing digitale pensate siano più importanti per promuovere i vostri prodotti nell'ambito dei sistemi di qualità dell'UE?**

### *Si prega di valutare da 1 (non importante) a 5 (più importante). Non tutti devono essere valutati.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Strumenti di marketing digitale** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Sito web |  |  |  |  |  |
| E-commerce *[piattaforma di vendita online come Amazon, Alibaba, ecc.]* |  |  |  |  |  |
| Twitter |  |  |  |  |  |
| Linked In |  |  |  |  |  |
| Facebook |  |  |  |  |  |
| Instagram |  |  |  |  |  |
| YouTube |  |  |  |  |  |
| Blog/Vlog |  |  |  |  |  |
| Altri |  |  |  |  |  |

**Se altri**, si prega di indicare quali:

1. **Ritenete che le IG abbiano un'ampia presenza nella sfera digitale?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sì** | **No** | **Nessuna opinione** |

1. **Ritenete che il sistema di qualità IG sia sufficientemente riconosciuto dai consumatori online?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sì** | **No** | **Nessuna opinione** |

**Se no**, cosa dovrebbe essere fatto per risolvere questo problema secondo voi? *[Per esempio, rafforzare le azioni di informazione sui sistemi di qualità dell'UE e i loghi a livello delle istituzioni europee, fornire più fondi per la promozione, ecc.]*

1. **Sareste interessati a una guida pratica che elenca le principali strategie per promuovere i vostri prodotti in base ai sistemi di qualità dell'UE su Internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se sì**, quali informazioni principali vorreste trovare?

1. **Vi saremmo molto grati se ci permetteste di fare degli screenshot dei vostri strumenti di comunicazione per illustrare la futura guida con le buone pratiche in termini di promozione. Siete d'accordo?** *[Ad esempio, screenshot del vostro sito web, dei social network e/o dei vostri prodotti che possiamo trovare su Internet. Saranno utilizzati solo per illustrare le buone pratiche].*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

*Se siete d'accordo, possiamo occuparcene noi stessi. Altrimenti, potete inviarci il materiale che acconsentite a condividere, aggiungendolo come allegato all’invio della risposta al presente questionario e dandoci il diritto di usarlo per scopi legali e il copyright da indicare.*

1. **Sareste interessati a partecipare a un evento europeo per far conoscere la promozione dei vostri prodotti secondo i sistemi di qualità dell'UE su Internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

1. **Qualsiasi altro commento:**

**Parte 2** | Indagine sulla protezione delle IG su Internet

1. **La vostra IG è registrata come nome di dominio[[2]](#footnote-2) nel DNS**[[3]](#footnote-3) **(Sistema dei nomi di dominio)?** *[Nel caso di un consorzio di produttori di IG]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se sì,**

Quanti nomi di dominio avete registrato? Potreste elencarli?

Avete un sito web attivo che contiene il nome del dominio?

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

1. **La vostra IG è registrata/coperta come marchio/marchio collettivo?** *[Nel caso di un consorzio di produttori di IG]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se sì**,

In quali territori? Potreste per favore elencarli?

1. **Direste che la vostra IG è sufficientemente protetta contro le frodi su Internet?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sì** | **No** | **Nessuna opinione** |

**Se no**,

Potreste spiegare perché?

Quali sono, secondo voi, le principali lacune nella protezione legale della vostra organizzazione?

1. **Direste che la conoscenza della vostra organizzazione in materia di protezione legale contro le frodi su Internet è attualmente sufficiente?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Sì** | **No** | **Nessuna opinione** |

**Se no**, quali sono secondo voi le principali lacune di conoscenza nella vostra organizzazione?

1. **La vostra organizzazione ha un monitoraggio regolare delle potenziali frodi su Internet sulla vostra IG?** *[Come le frodi sui mercati Internet, le reti sociali, ecc.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se sì**, usate una competenza specifica per gestire il monitoraggio? *[Ad esempio, database, piattaforma di monitoraggio, avvocato, ecc.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se sì,** direste che è efficace? Ritenete che il suo costo sia ragionevole? Potreste dirci il suo nome?

**Se no,** come vi organizzate per effettuare questo monitoraggio? Avete assunto personale specifico per effettuarlo? RItenete che questo monitoraggio organizzato internamente sia sufficiente?

1. **Avete mai affrontato una frode alla vostra IG su Internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se sì**,

Che tipo di frode era?

|  |  |
| --- | --- |
| La contraffazione dell’IG | Usurpazione della denominazione dell'IG |
| Uso improprio della reputazione dell'IG | Uso improprio del logo ufficiale delle IG dell'UE |
| Uso improprio del logo IG dell'ente |  |

Potreste spiegare in dettaglio in cosa consisteva questa frode? *[Se vi siete occupati di diversi casi di frode, chiediamo di fornire gentilmente i dettagli dei tre casi più gravi]*

Come avete risolto questo caso? Vi siete avvalsi dell'aiuto di un avvocato o di un esperto? Le autorità antifrode o le dogane sono state coinvolte nella risoluzione di questo caso? *[Se vi siete occupati di diversi casi di frode, chiediamo di fornire gentilmente i dettagli dei tre casi più gravi]*

Sperimentate regolarmente le frodi?

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se sì**, quanto regolarmente?

1. **Trovate facile accedere alle informazioni sulle procedure legali da seguire in caso di violazione delle IG su Internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se no**, quali sono le principali sfide secondo voi?

1. **Vi interessa una guida pratica che elenca le principali azioni da intraprendere in caso di violazione delle IG su Internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

**Se sì**, quali informazioni principali vorreste trovare?

1. **Sareste interessati a partecipare a un evento europeo di sensibilizzazione sulla protezione dei prodotti IG su Internet?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sì** | **No** |

1. **Qualsiasi altro commento:**

1. Internet Corporation for Assigned Names and Numbers [↑](#footnote-ref-1)
2. Nome unico visualizzato dopo il segno @ negli indirizzi e-mail e dopo www. negli indirizzi web [↑](#footnote-ref-2)
3. Domain Name System [↑](#footnote-ref-3)