**QUESTIONNAIRE À DESTINATION DES ODG  
ET DES COOPÉRATIVES AGROALIMENTAIRES DE L’UE**

Analyse des besoins des filières agroalimentaires en matière de promotion et de protection  
sur Internet des produits bénéficiant de systèmes de qualité européens

**Introduction**

AGROSMARTglobal est un projet Interreg Sudoe qui a identifié la nécessité de **promouvoir et protéger sur Internet les produits agricoles et agroalimentaires bénéficiant de systèmes de qualité européens.** Les systèmes de qualité officiels de l’UE, qui couvrent 1. Les Indications Géographiques (IG) avec plus particulièrement les Appellations d’Origine Protégée (AOP) et les Indications Géographiques Protégées (IGP), 2. Les Spécialités Traditionnelles Garanties (STG) et 3. L’agricuture biologique, occupent une place importante en termes d’exportation pour les pays de l’UE. C’est pour cette raison que l’[AREPO](mailto:http://www.arepoquality.eu/fr), en collaboration avec l’[UTAD](mailto:https://www.utad.pt), l’[IrRADIARE](mailto:https://www.irradiare.com) et des experts compétents dans le domaine de la propriété intellectuelle, a décidé d’**élaborer un guide de « bonnes pratiques »** à l’intention des ODG, des associations de producteurs et des coopératives agroalimentaires de l’UE, qui viserait à :

1. Améliorer leurs connaissances sur la **manière de promouvoir sur Internet leurs produits sous système de qualité**, afin de mieux tirer parti de leur valeur ajoutée sur les marchés numériques internationaux ;
2. Leur fournir des outils opérationnels **pour protéger leurs AOP et IGP sur Internet**. Il n’existe à ce jour aucune protection forte des IG en matière d’attribution de noms de domaine. Leur protection est désormais menacée par la nouvelle approche proposée par l’ICANN[[1]](#footnote-1) (Société pour l’attribution des noms de domaine et des numéros sur Internet). La lutte contre la fraude sur Internet est essentielle pour protéger les droits des producteurs et des consommateurs.

Afin d’élaborer le guide le plus pertinent possible, nous devons en savoir plus sur vos besoins dans ces deux domaines. Nous vous serions reconnaissants de bien vouloir nous aider en complétant le questionnaire suivant.

**Informations sur l’entité** *[Ces informations seront utilisées à des fins internes et ne seront pas rendues publiques]*

|  |
| --- |
| **Nom de l’entité :**  **Localisation** (pays et région) :  **Votre rôle :** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Type** | ODG | Coopérative agroalimentaire |
|  | Association de producteurs | Entreprise agroalimentaire |
|  | Autre : |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Taille** | TPE (1 à 9 employés) | Petite (10 à 49 employés) |
|  | Moyenne (50 à 499 employés) | Grande (500 employés et plus) |

*Le questionnaire est divisé en deux parties, une partie avec des questions relatives à la promotion sur Internet de vos produits bénéficiant de systèmes de qualité européens et une partie avec des questions relatives à la protection de vos IG sur Internet. Si vous ne savez pas comment répondre à l’une ou l’autre des questions ou si vous ne souhaitez pas y répondre, veuillez passer à la question suivante.*

*Si vous travaillez avec plus d’un produit sous système de qualité, veuillez compléter le questionnaire pour chacun d’entre eux.*

**Avec quel type de produits sous système de qualité travaillez-vous ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nom : | Catégorie de produit : | AOP  IGP  STG  Bio |
| Nom : | Catégorie de produit : | AOP  IGP  STG  Bio |
| Nom : | Catégorie de produit : | AOP  IGP  STG  Bio |
| Nom : | Catégorie de produit : | AOP  IGP  STG  Bio |
| Nom : | Catégorie de produit : | AOP  IGP  STG  Bio |
| Nom : | Catégorie de produit : | AOP  IGP  STG  Bio |
| Nom : | Catégorie de produit : | AOP  IGP  STG  Bio |
| Nom : | Catégorie de produit : | AOP  IGP  STG  Bio |
| Nom : | Catégorie de produit : | AOP  IGP  STG  Bio |
| Nom : | Catégorie de produit : | AOP  IGP  STG  Bio |

**Partie 1** | Questionnaire sur la promotion sur Internet des systèmes de qualité de l’UE

1. **Considérez-vous la reconnaissance de vos produits sous système de qualité comme une valeur ajoutée pour votre entité ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si oui**,

Considérez-vous profitable de promouvoir vos produits sous système de qualité sur Internet ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si oui**, veuillez expliquer pourquoi :

Considérez-vous le système de qualité IG comme un outil marketing numérique puissant ? *[Si concerné]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si oui**, veuillez expliquer pourquoi :

Considérez-vous le système de qualité STG comme un outil marketing numérique puissant ? *[Si concerné]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si oui**, veuillez expliquer pourquoi :

Considérez-vous le système de qualité de l’agriculure biologique comme un outil marketing numérique puissant ? *[Si concerné]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si oui**, veuillez expliquer pourquoi :

1. **Votre entité dispose-t-elle d'une stratégie marketing pour promouvoir sur Internet vos produits sous système de qualité ?** *[Ex. sites Internet, réseaux sociaux, e-commerce, etc.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si oui**,

Quelles sont les principales caractéristiques de votre stratégie et quels outils utilisez-vous ? *[Ex. les objectifs, les canaux utilisés, le public cible, etc. Veuillez ajouter des liens si possible.]*

Considérez-vous que la promotion sur Internet de vos produits sous système de qualité soit suffisante et appropriée ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **No,** |

**Si non**, qu'est-ce qui devrait, selon vous, être amélioré et de quelle manière ? *[Ex. personnel, formation, financement, conseil, etc.]*

1. **Selon vous, quels outils de marketing numérique sont les plus importants pour promouvoir sur Internet vos produits sous système de qualité ?**

### *Veuillez attribuer une note de 1 (pas important) à 5 (très important). Tous les outils n’ont pas besoin d’être notés.*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Outils marketing numériques** | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Site Internet |  |  |  |  |  |
| E-commerce *[plateformes de vente en ligne type Amazon, Alibaba, etc.]* |  |  |  |  |  |
| Twitter |  |  |  |  |  |
| LinkedIn |  |  |  |  |  |
| Facebook |  |  |  |  |  |
| Instagram |  |  |  |  |  |
| YouTube |  |  |  |  |  |
| Blog/Vlog |  |  |  |  |  |
| Autre(s) |  |  |  |  |  |

**Si autre(s)**, veuillez indiquer le(s)quel(s) :

1. **Considérez-vous que le système de qualité IG est très présent dans la sphère numérique ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Oui** | **Non** | **Pas d’opinion** |

1. **Considérez-vous que le système de qualité IG est suffisamment reconnu en ligne par les consommateurs ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Oui** | **Non** | **Pas d’opinion** |

**Si non**, que faudrait-il faire, selon vous, pour résoudre ce problème ? *[Ex. renforcer les actions d'information sur les systèmes de qualité et leurs logos au niveau des institutions européennes, fournir davantage de fonds pour la promotion, etc.]*

1. **Seriez-vous intéressé par un guide pratique énumérant les principales stratégies à mettre en œuvre pour promouvoir sur Internet vos produits sous système de qualité ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si oui**, quelles sont les principales informations que vous souhaiteriez y retrouver ?

1. **Nous vous serions très reconnaissants de nous permettre de prendre des captures d'écran de vos outils de communication afin d'illustrer le futur guide de bonnes pratiques en matière de promotion. Êtes-vous d'accord ?** *[Ex. des captures d'écran de votre site Internet, de vos réseaux sociaux et/ou de vos produits que nous pourrions trouver sur Internet. Elles seront utilisées pour illustrer les bonnes pratiques uniquement].*

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

*Si vous êtes d'accord, nous pouvons nous en charger nous-mêmes. Sinon, vous pouvez nous envoyer ce que vous acceptez de partager par retour d’e-mail, en nous donnant les droits d’utilisation à des fins légales et en indiquant le copyright.*

1. **Seriez-vous intéressé à participer à un événement européen visant à sensibiliser à la promotion sur Internet de vos produits sous système de qualité ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

1. **Autre commentaire :**

**Partie 2** | Questionnaire sur la protection des IG sur Internet

**Votre IG est-elle enregistrée en tant que nom de domaine[[2]](#footnote-2) dans le DNS[[3]](#footnote-3) (Système de noms de domaine)** **?** *[Dans le cas d’une ODG]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si oui**,

Combien de noms de domaine avez-vous enregistré ? Pourriez-vous les lister ?

Avez-vous un site Internet actif contenant le nom de domaine ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

1. **Votre IG est-elle enregistrée/couverte en tant que marque commerciale/marque collective ?** *[Dans le cas d’une ODG]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si oui**,

Dans quels territoires ? Pourriez-vous les lister ?

1. **Diriez-vous que votre IG est suffisamment protégée contre la fraude sur Internet ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Oui** | **Non** | **Pas d’opinion** |

**Si non**,

Veuillez expliquer pourquoi :

Quelles sont, selon vous, les principales lacunes de votre entité en matière de protection juridique ?

1. **Diriez-vous que les connaissances de votre entité en matière de protection juridique contre la fraude sur Internet sont actuellement suffisantes ?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Oui** | **Non** | **Pas d’opinion** |

**Si non**, quelles sont, selon vous, les principales lacunes de votre entité en la matière ?

1. **Votre organisation effectue-t-elle une veille régulière des fraudes potentielles de votre IG sur Internet ?** *[Telles que les fraudes sur les plateformes de vente en ligne, les réseaux sociaux, etc.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si oui**, faites-vous appel à une expertise spécifique pour assurer la veille ? *[Ex. base de données, plateforme de surveillance, avocat, etc.]*

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si oui,** diriez-vous qu'elle est efficace ? Considérez-vous son coût raisonnable ? Pouvez-vous nous indiquer le type d’expertise et son nom ?

**Si non,** comment vous organisez-vous pour effectuer cette veille ? Avez-vous employé du personnel spécifique pour la prendre en charge ? Considérez-vous cette veille organisée en interne suffisante ?

1. **Avez-vous déjà été confronté à une fraude de votre IG sur Internet ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si oui**,

Quel type de fraude était-ce ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Contrefaçon de l’IG | Usurpation de la dénomination de l'IG |
|  | Utilisation abusive de la réputation de l'IG | Utilisation abusive du logo officiel de l'IG |
|  | Utilisation abusive du logo IG de l'entité |  |

Pouvez-vous préciser en quoi consistait cette fraude ? *[Si vous avez eu affaire à plusieurs cas de fraude, veuillez nous donner des précisions sur vos trois cas les plus graves]*

Comment avez-vous résolu cette affaire ? Avez-vous fait appel à un avocat ou un expert pour vous aider ? Les autorités chargées de la lutte contre la fraude ou les douanes ont-elles participé à la résolution de cette affaire ? *[Si vous avez eu affaire à plusieurs cas de fraude, veuillez nous donner des précisions sur vos trois cas les plus graves]*

Votre entité est-elle régulièrement victime de fraude ?

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si oui**, à quelle fréquence ?

1. **Trouvez-vous intuitif l’accès aux informations sur les procédures légales à suivre en cas de violation d'une IG sur Internet ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si non**, quelles sont, selon vous, les principales difficultés ?

1. **Seriez-vous intéressé par un guide pratique énumérant les principales actions à entreprendre en cas de violation d'une IG sur Internet ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

**Si oui**, quelles sont les principales informations que vous souhaiteriez y retrouver ?

1. **Seriez-vous intéressé à participer à un événement européen visant à sensibiliser à la protection de vos IG sur Internet ?**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oui** | **Non** |

1. **Autre commentaire :**

1. Internet Corporation for Assigned Names and Numbers [↑](#footnote-ref-1)
2. Nom unique affiché après le signe @ dans les adresses e-mail et après www. dans les adresses web [↑](#footnote-ref-2)
3. Domain Name System [↑](#footnote-ref-3)