

Formación a Cooperativas

16 Sesiones online en directo

Fechas:

FEBRERO - días 21, 22, 23, 24, 25 y 28.

MARZO - días 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9, 10, 11 y 14.

Horario:

16:00 a 17:30 horas

INSCRIPCIÓN EN:

www.agrosmartglobal.eu

IMPARTE:



www.5digitalstreet.com

Interreg



EUROPEAN UNION

Sudoe



AGROSMART global

European Regional Development Fund

“AGROSMARTglobal”: un proyecto europeo para fomentar la competitividad e internacionalización de las cooperativas y pymes de Francia, España y Portugal a través de las plataformas digitales



Formación a Cooperativas 16 Sesiones online en directo

INSCRIPCIÓN EN:
www.agrosmartglobal.eu

SESSIONS

Sesión 1: Conceptos básicos de Comercio Internacional y su integración con la estrategia de Ecommerce

Sesión 2: Estrategia de Ecommerce Internacional

Sesión 3: AGROSMARTglobal Project (Aspectos importantes y consideraciones)

Sesión 4: Certificaciones USA (Marketplaces B2B)

Sesión 5: Marketplaces B2B - Alibaba.com I

Sesión 6: Marketplaces B2B- Alibaba.com II

Sesión 7: Marketplaces B2B - RangeMe

Sesión 8: Certificaciones China y Marketplaces B2B (PTW e ImportFoods)

Sesión 9: Marketplaces B2C (Amazon).

Sesión 10: Otros marketplaces del sector agroalimentario y ejemplos reales

Sesión 11: Otras Soluciones B2C (Tiendas online propias, Google Shopping y Business, y Facebook e Instagram Shops)

Sesión 12: Logística y atención al cliente en Ecommerce

Sesión 13: Marketing Digital

Sesión 14: Herramientas de Inteligencia Competitiva

Sesión 15: Analítica Digital

Sesión 16: Aspectos Legales y Fiscales del Ecommerce