



PROPOSTA DE IDEIA DE NEGÓCIOS

NOVOS FORMATOS PARA A APRESENTAÇÃO DE PRODUTOS DERIVADOS DE UVAS

Descripción:

"Ecobottle"

Procurar alternativas de engarrafamento diferenciadoras em que a pegada de carbono e o impacto ambiental sejam reduzidos. A inovação não pode afectar a conservação da bebida (cor, sabor).



Servir o novo consumidor mais exigente e ambientalmente comprometido, que evolui e cria tendências. Levar em conta o uso de tecnologias, reutilização e / ou dupla utilização (especialmente em embalagens) e o conceito *eco-friendly*.

Requisitos para a implementação (Inovação):



- Análise e avaliação das opções: redução dos materiais tradicionais, como o vidro (menor utilização e peso); análise da possível reciclagem da garrafa e/ou da embalagem, que deve ser preferencialmente biodegradável, reciclado, reciclável e sustentável; e, por último, procurar a utilização preferencial de materiais naturais. Toda esta inovação deve garantir todas as normas de segurança alimentar.

Requisitos para a implementação (Comercialização):



- Esta análise deve respeitar as características competitivas do produto em aspectos como a singeleza, a simplicidade, o minimalismo e a utilidade.

Vantagens da proposta:



- Adaptar a garrafa às novas tendências de sustentabilidade ambiental, que gerarão confiança, lealdade e ajudarão a identificar a marca da empresa.

Desvantagens da proposta



- Estudar as condições estabelecidas pelos regulamentos das Denominações de Origem e Indicações Geográficas de Qualidade, bem como as condições dos canais de comercialização.
- Adaptação dos processos produtivos de engarrafamento e paletização das garrafas, avaliando a possível modificação das máquinas industriais instaladas.