



PROPOSTA DE IDEIAS DE NEGÓCIOS

NOVOS FORMATOS DE QUEIJO

Descrição:

"Quesolonch"



Mudanças de tendência no consumo de alimentos devido à velocidade da atividade diária e à diminuição do tamanho da família, exigem indústrias de queijos para desenvolver novas formas de apresentar os seus queijos, não só dependendo do tamanho (porções individuais, por exemplo), mas também pode variar a apresentação do produto (lonja, várias formas), para torná-lo atraente para os consumidores mais jovens.

Requisitos para a implementação (Inovação):



- Possível variação do processo produtivo - tempos de maturação.
- Análise de variações na concentração microbiológica.
- Avaliação das características físico-químicas e organolépticas do produto.
- Garantir a segurança alimentar do produto.
- Estudo de diferentes formatos de embalagens.

Requisitos para a implementação (Comercialização):



- Procedimento para avaliação de novas características do produto (tamanho, forma).
- Variação das datas de maturação e consumo preferencial.

Vantagens da proposta:



- Adaptação do produto aos gostos e necessidades do consumidor.
- Facilitar o consumo individualizado.
- Atraia o público mais jovem ao seu consumo..

Desvantagens da proposta:



- Determinantes de la Denominação de Origem.
- Adaptação de processos de fabricação / embalagem.