



PROPOSITION D'IDÉE ENTEPRENEURIAL

DE NOUVEAUX FORMATS POUR LA PRÉSENTATION DES PRODUITS DÉRIVÉS DU RAISIN

Descripción:

"Ecobotella" ("Éco-bouteille")

Rechercher des alternatives d'emballage différenciantes dans lesquelles l'empreinte carbone et l'impact environnemental sont réduits. L'innovation ne doit pas affecter la conservation de la boisson (couleur, goût).



Servir le nouveau consommateur, qui est plus exigeant et plus engagé sur le plan environnemental, qui évolue et crée des tendances. Prendre en compte l'utilisation des technologies, la réutilisation et/ou le double usage (notamment dans l'emballage) et le concept *ecofriendly*.

Conditions requises pour la mise en œuvre (Innovation)



- Analyse et évaluation des options: réduction des matériaux traditionnels tels que le verre (moins d'utilisation et de poids); analyse du recyclage éventuel de la bouteille et/ou de l'emballage qui devraient de préférence être biodégradables, recyclés, recyclables et durables ; et enfin, recherche de l'utilisation de matériaux naturels de préférence. Toutes ces innovations doivent garantir toutes les normes de sécurité alimentaire.

Conditions requises pour la mise en œuvre (commercialisation) :



- Cette analyse doit respecter les caractéristiques concurrentielles du produit sur des aspects tels que la simplicité, le dépouillement, le minimalisme et l'utilité.

Avantages de la proposition:



- Adapter la bouteille aux nouvelles tendances en matière de durabilité environnementale, ce qui générera confiance, fidélité et aidera à identifier la marque de l'entreprise.

Inconvénients de la proposition:



- Etudier les conditions établies par la réglementation des Appellations d'Origine et des Indications Géographiques de Qualité, ainsi que les conditions des circuits de commercialisation.
- Adaptation des processus productifs d'emballage et de palettisation des bouteilles, ainsi qu'évaluation de l'éventuelle modification des machines industrielles installées.