



PROPUESTA DE IDEA EMPRESARIAL

ENVASADO EN ATMÓSFERA PROTECTORA Y ENVASADO ACTIVO EN QUESO

Descripción:

"QuesFres"



Envasado del queso en atmósfera protectora y/o envasado activo que controle eficientemente el incremento de las colonias de mohos y de bacterias que tradicionalmente afectan a la vida útil comercial del queso en el punto de venta y en casa del consumidor y que hacen perder su condiciones organolépticas de frescura.

Envasados activos que eviten la oxidación del queso y alarguen la tradicional caducidad de la variedad de queso de que se trate y amplíen el tiempo de conservación interaccionando el queso envasado con el envase de forma activa y continua.

Requisitos para su implementación (Innovación):



- Determinar la vida útil del queso en condiciones normales.
- Realización de los estudios microbiológicos de las alteraciones durante la vida útil.
- Diseño del envase activo en base a los datos anteriores, determinando el agente o elemento activo que prolongará la vida útil del queso en estudio.
-

Requisitos para su implementación (Comercialización):



- Es importante que previamente el área de marketing defina el producto y la necesidad de prolongación de la vida útil del mismo.
- Tener en cuenta la posible óptica del ecodiseño del envase.
- Análisis de la competencia, posicionamiento del producto, etc.

ENVASADO EN ATMÓSFERA PROTECTORA Y ENVASADO ACTIVO EN QUESO

Ventajas de la propuesta:



- Debemos valorar como ventajas el auge de las marcas blancas, los nuevos modelos familiares de parejas sin hijos, familias monoparentales, el incremento de la población mayor, el hábito de comer fuera de casa, la escasez de espacio en los hogares y en el lineal, junto con la ergonomía del envase

Inconvenientes de la propuesta:



- Conservar y preservar las propiedades tradicionales del queso en su punto óptimo de consumo.
- Asegurar que el producto se mantiene en buenas condiciones cuando se producen errores en la cadena de frío.
- Optimizar los costes de distribución y uso de energía.