

Un consortium international de **8 entités bénéficiaires** est responsable du projet


 Asociación Galega de
 Cooperativas Agroalimentarias
 Unión de Cooperativas Asociación Galega
 de Cooperativas Agrarias, **AGACA**
 (Bénéficiaire principal) – Espagne


 CENTRO DE INVESTIGACIONES
 CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS
 DE EXTREMADURA
 Centro de Investigaciones Científicas
 y Tecnológicas de Extremadura,
CICYTEX – Espagne


 cooperativas
 agro-alimentarias
 Castilla-La Mancha
 Cooperativas Agro-alimentarias
 de Castilla-La Mancha, Unión de cooperativas,
CACLM – Espagne


 Federación de Cooperativas
 Agro-alimentarias de Euskadi
 Euskadiko Nekazari-erlakaiaien
 Kooperatiben Federazioa
 Federación de Cooperativas Agro-alimentarias
 de Euskadi, **FCAE** – Espagne


 ASSOCIATION DES
 RÉGIONS EUROPÉENNES
 DES PRODUITS D'ORIGINE
 Association des Régions Européennes
 des Produits d'Origine, **AREPO** - France



 COOP
 DE FRANCE
 Aquitaine
 Coop de France Aquitaine,
CDF Aquitaine – France


 UNIVERSIDADE
 DE TRÁS-OS-MONTES
 E ALTO DOURO
 Universidade de Trás-os-montes e Alto Douro,
UTAD – Portugal


 UNINORTE
 União Cooperativa Polivalente da Região Norte,
UniNorte – Portugal

« Le soutien de l'Union européenne pour la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, ce qui est de la seule responsabilité de l'auteur, et la Commission n'est pas responsable de l'usage qui pourrait être fait des informations qui y sont contenues. »




**Espace pour l'intégration,
 la compétitivité
 et la croissance économique intelligente
 des coopératives agroalimentaire
 de l'espace rural Sudoe**

SOE1/P2/E0242



AGROSMARTcoop



Le projet **AGROSMARTcoop** est un projet européen cofinancé par le **Programme Interreg Sudoe 2014-2020** sous l'**axe prioritaire 2 : Stimuler la compétitivité et l'internationalisation des PME du Sud-ouest européen**, dont l'objectif principal est de créer un espace intelligent de promotion, d'interconnexion et d'interaction doté de structures, d'outils et de services avancés de soutien aux coopératives agroalimentaires de l'espace Sudoe et améliorer l'innovation technologique, la gestion et la commercialisation à travers le transfert des connaissances, des bonnes pratiques et de l'intercoopération.

Le projet couvre 6 Régions du Sud-Ouest européen (**Galice, Castille-La Manche, Pays Basque et Estrémadure - ES, Région Nord - PT, Aquitaine - FR**) et vise à pallier les problèmes auxquels font face les zones rurales de l'espace Sudoe et promouvoir leur développement économique à travers la recherche de solutions transnationales plus efficaces pour soutenir les coopératives agroalimentaires dans leurs besoins spécifiques et améliorer leur compétitivité.

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES :

1. Encourager l'**éco-innovation** entre les coopératives AA de l'espace Sudoe pour optimiser leur **potentiel de croissance et de valeur ajoutée**.
2. Soutenir le **marketing intelligent** des produits des coopératives AA de l'espace Sudoe et mettre en valeur leur **qualité et leur caractère endogènes**.
3. Encourager l'association des **coopératives AA** de l'espace Sudoe et la création d'**alliances et de projets stratégiques** par le biais de l'intercoopération.

BUDGET :

Le projet **AGROSMARTcoop** dispose d'un budget total de **1 295 000 €** et est cofinancé à **75%** par le Fonds Européen de Développement Economique Régional (FEDER).

DURÉE DU PROJET :

24 mois, du 1er juillet 2016 au 30 juin 2018.

ACTIVITÉS ET RÉSULTATS ATTENDUS :

1. Analyse de la **résilience des coopératives agroalimentaires** de l'espace Sudoe sur le marché actuel, intégration et augmentation de leur dimension d'entreprise

Résultats attendus : améliorer les connaissances sur le potentiel des coopératives AA de l'espace Sudoe et sur les cas de réussites les plus pertinents concernant l'éco-innovation et le marketing intelligent ; améliorer les actions stratégiques pour la compétitivité et la durabilité.

2. Développement et revitalisation de la **plateforme virtuelle d'intercoopération** pour les coopératives agroalimentaires de l'espace Sudoe

Résultats attendus : créer un cadre favorable à l'éco-innovation, à la commercialisation et à l'intercoopération qui favorise le transfert des connaissances scientifiques et technologiques et l'échange de bonnes pratiques ;

mise à disposition aux coopératives AA et aux *acteurs clés* de l'espace Sudoe d'un recueil d'informations, d'outils et de services avancés de soutien en matière d'éco-innovation et de commercialisation.

3. Activités de **diffusion et de promotion des connaissances scientifiques et technologiques**, promotion des coopératives et de l'intercoopération

Résultats attendus : développer des activités de sensibilisation et des programmes de formation pour les coopératives agroalimentaires et les *acteurs-clés* et renforcer les connaissances sur l'éco-innovation et le marketing ; accroître la participation des coopératives agroalimentaires aux activités de promotion du marketing et renforcer l'intercoopération pour générer des alliances et des projets stratégiques, notamment à travers l'échange d'expériences in situ.

LIVRABLES DU PROJET :

Ces livrables profiteront surtout aux coopératives AA de l'espace Sudoe. Ils seront composés de :

- Groupes Opérationnels Transnationaux pour l'innovation durable, la commercialisation et le marketing intelligent ;
- Plan stratégique commun pour la compétitivité des coopératives AA de l'espace Sudoe ;
- Plateforme virtuelle pour l'intercoopération et la promotion de pratiques novatrices ; Laboratoire virtuel (AgroLAB) ;
- Conseils techniques à l'innovation technologique durable ;
- Conseils techniques à la commercialisation intelligente ;
- Communauté de coopératives AA pour l'intercoopération ;
- Campagne de diffusion et de promotion de pratiques novatrices entre les coopératives AA ;
- Programme de formation pour l'innovation durable et le marketing intelligent.

CARACTÈRE NOVATEUR :

Aborder l'**innovation de l'intercoopération** comme une ressource clé pour l'investissement dans la mise en œuvre de nouvelles techniques et de nouvelles technologies pour l'innovation durable et le marketing, il introduit également un concept nouveau, le marketing intelligent, qui consiste à exploiter le potentiel des coopératives (la qualité et le caractère endogène de leurs produits) et l'aligner avec l'innovation, la science et la technologie.

