

Interreg



EUROPEAN UNION

Sudoe

AGROSMARTcoop

European Regional Development Fund

# CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DEL VACUNO DE CARNE Y PROXIMAS ACTUACIONES DE PROVACUNO



**JAVIER LÓPEZ**  
**DIRECTOR DE PROVACUNO**

**LUGO 16 MARZO 2018**



PROVACUNO



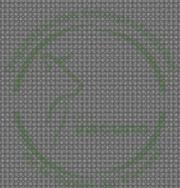
PRESENTE Y FUTURO DEL SECTOR DE  
VACUNO DE CARNE



ACCIONES DE ÁMBITO NACIONAL



ACCIONES DE ÁMBITO INTERNACIONAL



Interreg  
Sudoe



EUROPEAN UNION

AGROSMARTcoop

European Regional Development Fund



PROVACUNO

Interreg  
Sudoe



EUROPEAN UNION

AGROSMARTcoop

European Regional Development Fund

## EXTENSIÓN DE NORMA

- Es la más joven de todas las interprofesionales ganaderas.
- La Organización Interprofesional de Carne de Vacuno nace en el año 2014 y fue aprobada en el último BOE de ese mismo año.

### MIEMBROS:



- Dos años después se alcanza el primer hito en la historia de la organización, con la aprobación y la puesta en marcha de la Extensión de Norma en agosto de 2016.

- Se trata de un procedimiento que permite financiar las acciones de la interprofesional.



Interreg



EUROPEAN UNION

Sudoe

AGROSMARTcoop

European Regional Development Fund

## ¿POR QUÉ NACE PROVACUNO



Surge de la necesidad de la **producción e industria** de afrontar desafíos que no pueden ser resueltos como colectivos aislados y ante la obligación de las distintas ramas que componen el sector de dialogar y diseñar estrategias comunes.

La Interprofesional debe ser una herramienta para avanzar en las cuestiones que los empresarios del sector crean prioritarias.



Interreg



EUROPEAN UNION

Sudoe

AGROSMARTcoop

European Regional Development Fund

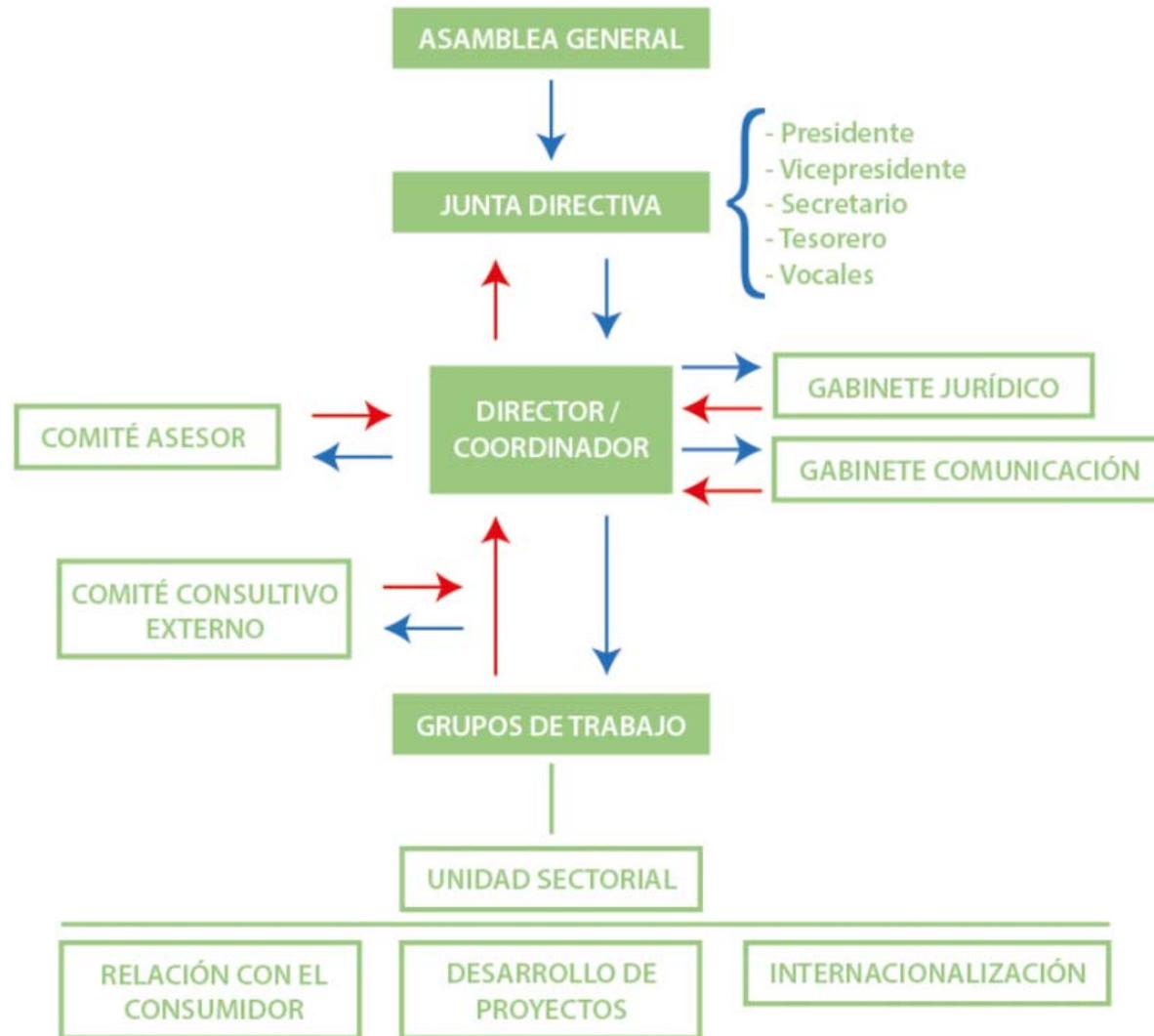
## OBJETIVOS

**DEFENSA** de los intereses del sector de carne de vacuno en la producción, la transformación y la comercialización.

- Velar por la eficiencia del funcionamiento de la cadena de valor.
- Favorecer las buenas prácticas en las relaciones entre sus miembros.
- Orientar la producción de carne de vacuno a las demandas del mercado y los consumidores.
- Potenciar la imagen del sector por sus métodos de producción sostenibles y respetuosos con el medio ambiente.



## ORGANIGRAMA



**Interreg**  
**Sudoe**



EUROPEAN UNION

**AGROSMARTcoop**

European Regional Development Fund



## PRESENTE Y FUTURO DEL SECTOR DE VACUNO DE CARNE

## DATOS DEL SECTOR



4°  
MAYOR  
PRODUCTOR  
DE LA UE  
Eurostat, 2015

6°  
MAYOR  
EXPORTADOR  
DE LA UE  
Trademap, 2015

14°  
MAYOR  
EXPORTADOR  
DEL MUNDO  
Trademap, 2015

3er  
SECTOR  
GANADERO MÁS  
IMPORTANTE  
EN TÉRMINOS  
ECONÓMICOS  
DE ESPAÑA

5,8%  
de la  
Producción  
Final  
Agraria

17%  
de la  
Producción  
Final  
Ganadera

638.000 T

DE PRODUCCIÓN DE CARNE AL AÑO.  
UN 5,7% DEL TOTAL EN PRODUCCIÓN  
IGP Y 3% EN ECOLÓGICO

Mapama, 2016

170.000 T

EXPORTADAS DE CARNE FRESCA,  
REFRIGERADA Y CONGELADA

Datacomex, 2016 (Datos provisionales)

2.760 M€/año

VALOR PRODUCCIÓN

Eurostat, 2016

900 M€/año

VALOR EXPORTACIÓN

Datacomex, 2016 (Datos provisionales)

### DIMENSIÓN SOCIOECONÓMICA DEL MEDIO RURAL

- Censo medio: **6,3** millones de cabezas. siiran, 2017.
- **110.000** explotaciones.
- **280** mataderos.
- **140** salas de despiece.
- **2** sistemas según métodos productivos y ubicación geográfica: **VACAS NODRIZAS Y CEBO DE TERNEROS**

### EMPLEO

- Directos: **150.000** familias  
15.000 en industria de transformación
- Indirectos: **140.000** en industrias auxiliares (piensos, transportistas, sanidad animal, veterinarios, maquinaria agrícola, instalaciones ganaderas,...)

Fuente: Mapama, Provacuno

## RETOS

- Promoción del consumo responsable a través de las **propiedades nutricionales y saludables**, la alta calidad y seguridad alimentaria de la carne de vacuno.
- Investigación y desarrollo para procesos de innovación y mejora de la calidad de la carne de vacuno en todas las fases de la cadena.
- Apoyar el proceso de internacionalización de las empresas del sector.
- Ofrecer una imagen positiva de la carne de vacuno español dentro y fuera de nuestras fronteras.



Interreg



EUROPEAN UNION

Sudoe

AGROSMARTcoop

European Regional Development Fund



ACCIONES DE ÁMBITO NACIONAL

Interreg  
Sudoe



EUROPEAN UNION

AGROSMARTcoop

European Regional Development Fund

## ACCIONES EN EL ENTORNO NACIONAL I



**ESTUDIO DE MERCADO** con el objetivo de conocer al consumidor en profundidad, los hábitos de compra y consumo de carne de vacuno en España y la imagen que tiene de nuestro producto.

Es el estudio más potente que el sector ha realizado nunca, con cerca de **10.000 entrevistas en todo el territorio nacional**, dinámicas de grupo por edades y hábitos de vida, escucha en redes sociales, etc.



**ALGUNAS CONCLUSIONES EN**

[www.provacuno.es](http://www.provacuno.es)

**SIGMADOS**

Interreg  
Sudoe



EUROPEAN UNION

AGROSMARTcoop

European Regional Development Fund

## ACCIONES EN EL ENTORNO NACIONAL II



### ESTUDIO DISEÑO PLAN ESTRATEGICO SECTOR CARNE DE VACUNO, HORIZONTE 2018-2022

Focos: sector productor, industrial,  
transformador y distribución

#### Objetivo:

Partiendo de la información  
actualmente conocida, proporcionar  
metas y objetivos estratégicos de la  
interprofesional de la carne de vacuno  
española para el cuatrienio 2018-2022



## ACCIONES EN EL ENTORNO NACIONAL III

### Desarrollo estratégico de acciones de comunicación y marketing

- Elección y puesta en marcha de un Gabinete de comunicación con el fin de posicionar PROVACUNO como un interlocutor más de la cadena
- Puesta en marcha de una página web como principal herramienta de comunicación de la Interprofesional.
- Presencia en Redes Sociales
- Envío de comunicaciones internas y externas y gestión de crisis
- Elaboración de materiales corporativos
- Acciones para mejorar la visibilidad de las actividades al conjunto de los asociados
- Incremento del alcance de los mensajes a través de los medios de comunicación
- Refuerzo de las relaciones institucionales con la administración pública
- Interactuar con el colectivo del ámbito de la salud.

### Acciones conjuntas con otras organizaciones ganaderas: PLATAFORMA OIAs

- **Gestión de crisis comunes.**
- **Campaña sobre la carne (producto genérico), [www.carneysalud.com](http://www.carneysalud.com)**
- **Acciones en colaboración y dirigidas al colectivo médico (Guías Carne y Salud para Adultos, Niños y adolescentes y Población mayor).**
- **Colaboración Universidades (I+D+i, etc.), concretamente, Cátedra Carne y Salud UB**
- **Programa RNE, Radio 5, todo noticias.**
- **Producción de videos promocionales.**

Foro sobre Alimentación Saludable-Carne y Salud,  
organizado por la plataforma Carne y Salud, la  
Agencia EFE y Efeagro





## PONENTES:

Luis Miguel Benito. Saber Vivir. TVE

*“La carne es fuente importante de muchos nutrientes”*

Nieves Palacios, nutricionista del Consejo Superior de Deportes

*“La carne tiene un alto contenido de proteínas, vitaminas, grasas y minerales de gran calidad”*

Paco Roncero, cocinero 2 Estrellas Michelin

*“La carne aporta felicidad y no puede faltar en nuestro menú degustación”*

Juan Carlos Higuero, atleta campeón de Europa de 1.500 metros

*“La carne es uno de los productos más completos para la actividad deportiva y juega un papel muy importante para recuperar”*

## CLAUSURÓ EL ACTO:

Teresa Robledo, directora ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición (Aecosan)

*El consumo moderado de carne es extremadamente beneficioso para nuestra salud”*





movistar 4G 10:49 65 %

Twitter interface showing a tweet from Efeagro (@Efeagro) and a trending topics list.

**Efeagro** @Efeagro

#EFEFórum consigue colocarse entre los 10 primeros trending topic (tendencias) del momento en #España

9	Mossos	25,7 K Tweets
10	#EFEForum	@LuciaRSimon, @beatrizmapelli y 2 más están twitteando sobre esto
11	#DPE2017	@trendinaliaES está twitteando sobre esto
12	Andrea Levy	1.897 Tweets

Twittea tu respuesta

Navigation icons: Home, Search, Notifications, Messages

## ACCIONES EN EL ENTORNO NACIONAL V

### Desarrollo estratégico de acciones de relaciones públicas

#### PROVACUNO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Presentación de PROVACUNO a los medios de comunicación

\*29 de mayo de 2017- Restaurante Gaytán

#### ¿QUÉ PIENSAN LOS CONSUMIDORES DE LA CARNE DE VACUNO ESPAÑOLA?

Presentación estudio de mercado-

\*10 de octubre de 2017- Casa de vacas

#### • EL CONSUMO DE LA CARNE DE VACUNO A DEBATE

Mesa redonda-

\*Caixa Forum Madrid, fecha por determinar



Interreg  
Sudoe



EUROPEAN UNION

AGROSMARTcoop

European Regional Development Fund

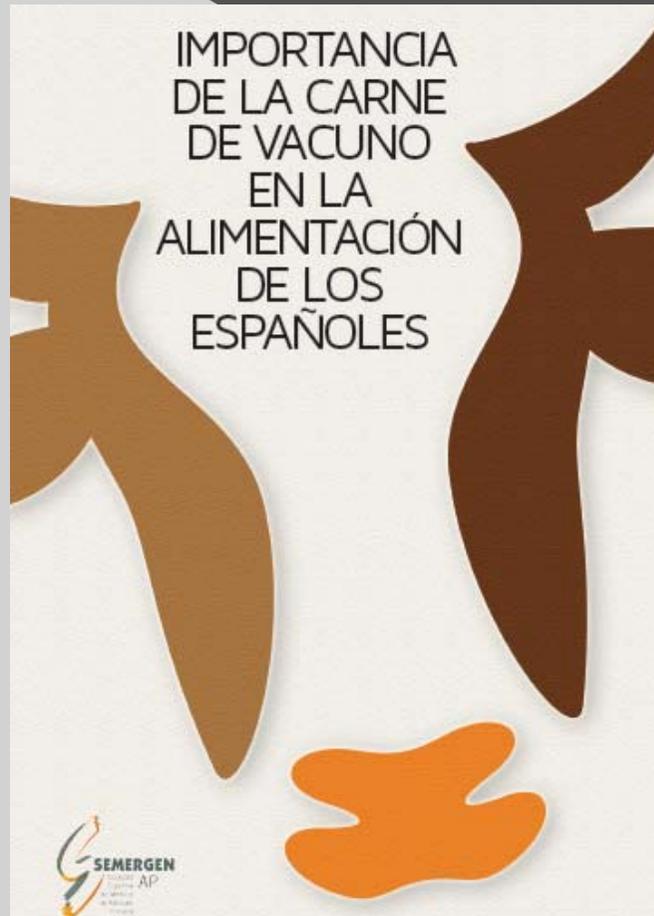
## ACCIONES ESPECIALES

### Concursos:

- Concurso de fotografía

### Acciones especiales:

- Acciones con niños en mercados municipales
- Dar visibilidad guías médicas (Sociedad Española de médicos de atención primaria, SEMERGEN)



Interreg



EUROPEAN UNION

Sudoe

AGROSMARTcoop

European Regional Development Fund

## ACCIONES PROYECTADAS EN EL ENTORNO NACIONAL

### ESTUDIOS DE INTERÉS SECTORIAL Y DE VALORIZACIÓN DE LA CARNE DE VACUNO DE ESPAÑA

- Estudio del Valor Nutricional de diferentes cortes de carne de vacuno
- Trabajo sobre Falsos Mitos de la Carne de Vacuno
- Libro Blanco de la Carne de Vacuno
- Protocolo de autoevaluación de explotaciones ganaderas
- Creación de apps para los Protocolos de Autoevaluación



## ACCIONES PROYECTADAS EN EL ENTORNO NACIONAL

### ACCIONES PROMOCIONALES EN MERCADO NACIONAL

- Jornadas Informativas sobre acciones de PROVACUNO en diferentes CCAA
- Acciones de difusión de Información: RRSS y Red de Profesionales de la Salud
- Concurso de videos
- Concurso de fotos
- Foro de la Carne de Vacuno de España
- Acuerdo con Basque Culinary Center para promover el consumo de cortes poco demandados

**Interreg**  
**Sudoe**



EUROPEAN UNION

**AGROSMARTcoop**

European Regional Development Fund



ACCIONES DE ÁMBITO INTERNACIONAL

**Interreg**  
**Sudoe**



EUROPEAN UNION

**AGROSMARTcoop**

European Regional Development Fund



## ENTORNO INTERNACIONAL

- Solicitud de ayudas para el Plan de Promoción de Productos Agroalimentarios Europeos en Mercado Exterior 2018-2021 (Reglamento UE 1144/2014).
- Países seleccionados: **Hong Kong, Vietnam, Arabia Saudí, E.A.U. (Dubai)**
- Proyecto de 2.250.000 euros en 3 años (1.800.000 € UE)

**!!!! APROBADO FINALES 2017,  
ACTUALMENTE EN EJECUCIÓN !!!!!**



Interreg  
Sudoe



AGROSMARTcoop

European Regional Development Fund

# CAMPAÑA EUROPEA: ACCIÓN EN PROCESO DE DESARROLLO



What a wonderful European Beef!

QUALITY AND GUARANTEE

BEEF FROM SPAIN

ENJOY IT'S FROM EUROPE

EUROPEAN QUALITY SAFETY TASTE

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION

PROVACUNO SPAIN

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE THE QUALITY IN THE AGRO PRODUCTS

El contenido de la presente, desde representaciones, se refiere a vacunos de la raza y es respaldado por el Fondo de Desarrollo Regional de la Unión Europea. La Comisión Europea no garantiza la exactitud de la información contenida en el presente. La Comisión Europea no garantiza la exactitud de la información contenida en el presente.



# ACCIONES AREA INTERNACIONAL



2017	2018
<p><b>PRESENCIA EN FERIAS: 5</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- FMA China</li> <li>- CIMIE China</li> <li>- ANUGA Alemania</li> <li>- FOODEX SAUDÍ Arabia Saudí</li> <li>- MEAT ATTRACTION España</li> </ul>	<p><b>PRESENCIA EN FERIAS: 7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- FMA China</li> <li>- ALIMENTARIA España</li> <li>- CIMIE China</li> <li>- MEAT ATTRACTION España</li> <li>- FOODEX SAUDÍ Arabia Saudí</li> <li>- SIAL Francia</li> <li>- FOOD &amp; HOTEL VIETNAM</li> </ul>
<p><b>MISIONES DIRECTAS: 7</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Qingdao (China)</li> <li>- Beijing (China)</li> <li>- Guangzhou (China)</li> <li>- Hong Kong</li> <li>- El Cairo (Egipto)</li> <li>- Dubai (E.A.U.)</li> <li>- Roma (Italia)</li> </ul>	<p><b>MISIONES DIRECTAS: 6</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Chengdú (China)</li> <li>- Pekin (China)</li> <li>- Hong Kong</li> <li>- Dubai (E.A.U.)</li> <li>- Riad (Arabia Saudí)</li> <li>- Hanoi (Vietnam)</li> </ul>



2017	2018
<p><b>MISIONES INVERSAS: 1</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- CHINA</li></ul>	<p><b>MISIONES INVERSAS: 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- HONG KONG</li><li>- ARABIA SAUDÍ</li><li>- VIETNAM</li><li>- E.A.U.</li></ul>
<p><b>ESTUDIOS DE MERCADO: 3</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Arabia Saudí</li><li>- Emiratos Árabes Unidos</li><li>- Filipinas</li></ul>	<p><b>ESTUDIOS DE MERCADO: 4</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- HONG KONG</li><li>- ARABIA SAUDÍ</li><li>- VIETNAM</li><li>- E.A.U.</li></ul>



2017	2018
<p><b>ACCIONES PROMOCIONALES GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Firma Convenio Instituto Cervantes</li><li>- Firma de Convenio con CIOA China</li><li>- Material promocional</li></ul>	<p><b>ACCIONES PROMOCIONALES GENERALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Firma Convenio MAPAMA Ferias</li><li>- Página Web Plan UE Terceros Países</li><li>- Video Institucional</li><li>- Video Internacional</li><li>- Videos recetas</li><li>- Libro de recetas</li><li>- Material promocional</li></ul>

Interreg  
Sudoe



EUROPEAN UNION

AGROSMARTcoop

European Regional Development Fund



## OTRAS ACCIONES

- Protocolo de auto-auditorías de industrias cárnicas



- Apoyo administración cumplimentar cuestionarios

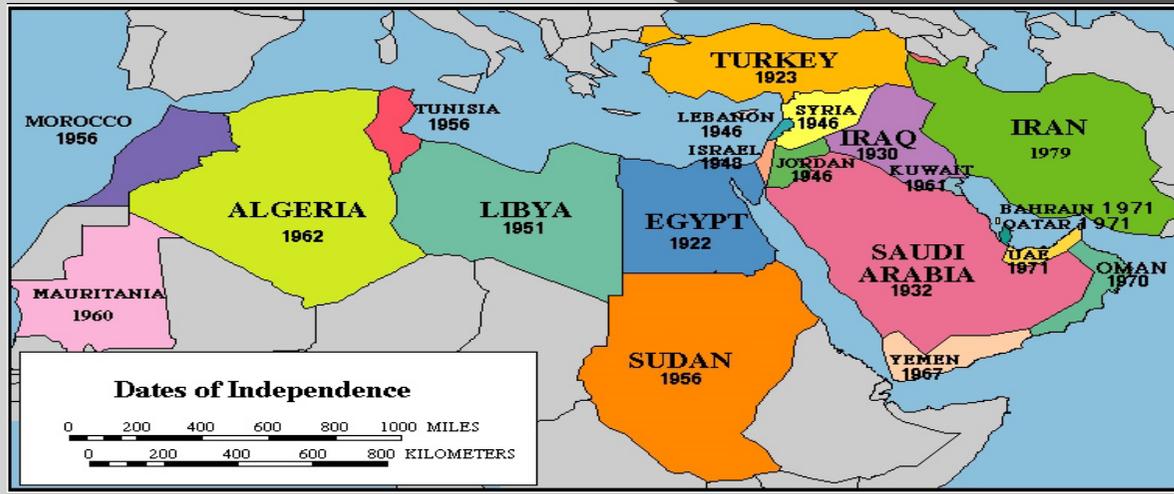


**CHINA (BSE)**  
**JAPON**  
**COREA (2 VERSIONES)**





# FUTURO DE LA CARNE DE VACUNO: OPTIMO, SIEMPRE QUE SEPAMOS APROVECHARLO



Interreg



Sudoe

AGROSMARTcoop

European Regional Development Fund

Muchas gracias



[www.provacuno.es](http://www.provacuno.es)