

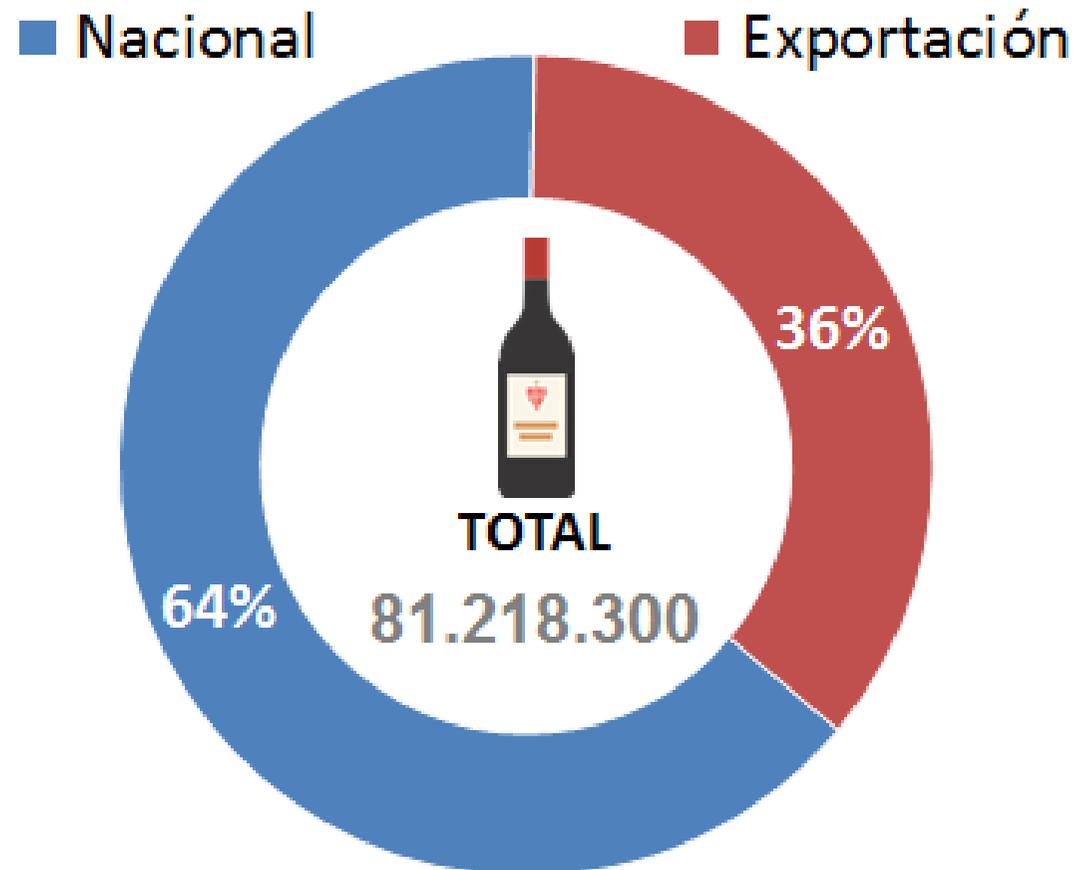
# LA PROMOCIÓN INTERNACIONAL DEL VINO



23 de noviembre 2017

# MERCADOS INTERNACIONALES (I)

## ¿Por qué los mercados internacionales?



## **MERCADOS INTERNACIONALES(II)**

**¿Es lo mismo España que el resto del mundo?**

**NO**

**(Spain is different...bueno...más bien cada país es diferente)**

# MERCADOS INTERNACIONALES (III)



# MERCADOS INTERNACIONALES (IV)

## Aspectos de los mercados internacionales

- El vino está de moda desde hace tiempo, pero el consumo ha caído durante décadas en España, por lo que las bodegas manchegas tuvieron la necesidad de volcarse en la exportación.
- Estamos ante un consumidor más exigente, demanda calidad y saber más sobre el producto → COMUNICACIÓN
- El consumo mundial crece. Por ejemplo, Hollywood lleva muchos años promocionando el mundo del vino e incluso haciendo películas temáticas de ello.
- En nuevos mercados del sudeste asiático el consumo crece porque se percibe como un elemento de prestigio social

# MERCADOS INTERNACIONALES (V)

## Aspectos de los mercados internacionales

- Para conseguir mercado es necesario reforzar primero una imagen de calidad de la marca España que llegue al consumidor final. Después, cada zona o DO debe resaltar sus particularidades.
  - El Turismo (no sólo el Enoturismo) puede ayudar a ello si hay una estrategia adecuada.
- Castilla-La Mancha y, en particular, la DO La Mancha es la zona con mayor potencial de crecimiento, pero no podemos pasar por alto que eso distorsionaría el status quo actual, por lo que habrá pocos aliados en su proyección internacional.

# ACCIONES PROMOCIONALES (I)

## Puntos a tener en cuenta:

- Focalizar en algunos mercados concretos
- Acudir al mercado por interés estratégico, no porque haya una ayuda
- Adaptación al mercado, pero sin perder la personalidad propia.
- Acudir a terceros para que nos ayuden, pero aprender
- No basar el crecimiento sólo en el precio
- Tener muy en cuenta el comercio on line y los Market Places.

# ACCIONES PROMOCIONALES (II)

## Principales mercados objetivo

- **España:** promoción enfocada a consumidor final (medios de comunicación), ferias, presentaciones y redes sociales.
- **Resto Unión Europea:** ferias, presentaciones y redes sociales.
- **Sudeste asiático:** ferias y presentaciones
- **Norteamérica:** B2B y redes sociales.

# ACCIONES PROMOCIONALES (III)

## Participación en Ferias Internacionales (2016-2018)



# ACCIONES PROMOCIONALES (IV)

## Sudeste asiático

Inversión en China (2010-2016): 2.038.000 euros

Resto de países (2010-2016): 611.000 euros

Evolución de las ventas (2010-2016): 327,52 %

A tener en cuenta: evolución de la situación política y posibles tratado comerciales entre China y la UE

# ACCIONES PROMOCIONALES (V)

## China

- **¿Por qué China?**
  - Dimensión del mercado y crecimiento
- **¿A quiénes nos dirigimos?**
  - Importadores y distribuidores. Las trabas son menores que en otros lugares.
- **¿Cómo llegamos a ellos?**
  - Ferias, presentaciones (Road show) y seminarios.
- **Desafíos**
  - Consolidar la imagen de marca “La Mancha” como referente de calidad de los vinos españoles.

# ACCIONES PROMOCIONALES (VI)

Imágenes de eventos propios ICRDO LA MANCHA



# ACCIONES PROMOCIONALES (VII)

Imágenes de eventos propios ICRDO LA MANCHA



# ACCIONES PROMOCIONALES (VIII)

Imágenes de eventos propios ICRDO LA MANCHA

## Roadshow Asia: Seúl y Singapur



# ACCIONES PROMOCIONALES (IX)

China

# 干杯!



# ACCIONES PROMOCIONALES (X)

## Norteamérica

Inversión en USA (2010-2016): 1.660.000 euros

México y Canadá (2010-2016): 117.000 euros

Crecimiento de las ventas: 14.5 %

A tener en cuenta: mercado maduro y muy exigente.  
Retraso de la firma del tratado comercial entre USA  
y la UE

# ACCIONES PROMOCIONALES (XI)

## EE.UU.

- **¿Por qué EE.UU.?**
  - Principal comprador de vino del mundo
- **¿A quiénes nos dirigimos?**
  - Importadores (¿y distribuidores y prensa?)
- **¿Cómo llegamos a ellos?**
  - Muy complicado. Actualmente con B2B y WWM
- **Desafíos**
  - Poner a España de moda en el mundo del vino.  
Ejemplo: conseguir que la uva “Tempranillo” se ponga de moda en Estados Unidos.
  - Acceder a las guías principales y/o crear prescriptores que hablen de nosotros.

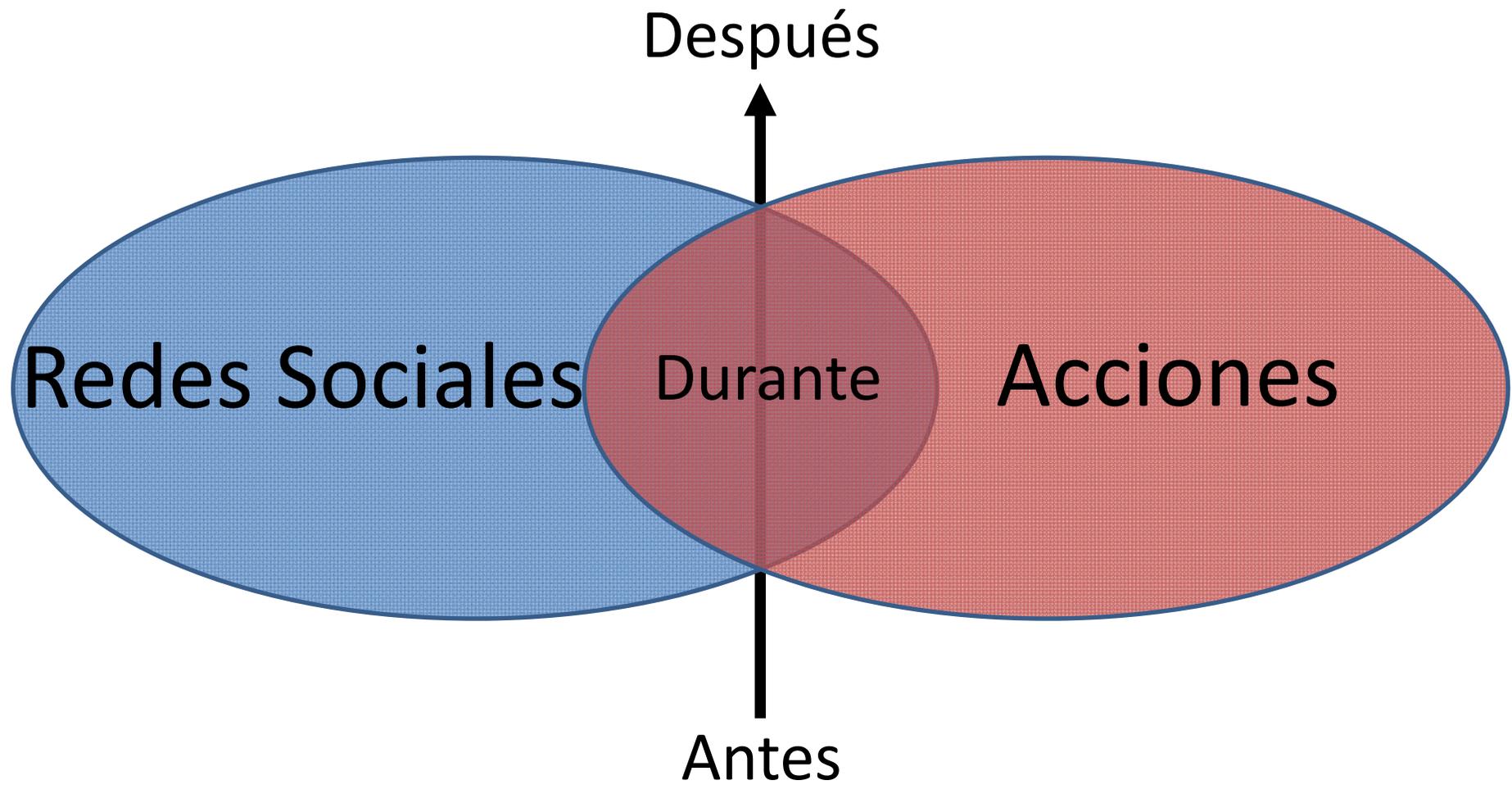
# ACCIONES PROMOCIONALES (XII)

## World Wine Meetings America y encuentros B2B



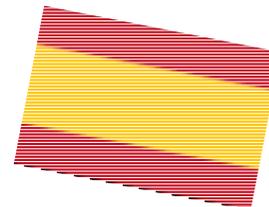
# REDES SOCIALES (I)

## Las redes sociales



# REDES SOCIALES (II)

- Planificación semanal
- Contenidos anticipados
- Tener en cuenta viajes de la empresa
  - Español: *Facebook, Twitter, Youtube*
  - Inglés: *Facebook, Twitter*
  - Alemán: *Facebook, Twitter*
  - LinkedIn
  - Instagram



# REDES SOCIALES (III)

## Seguidores en Facebook



NOMBRE	FANS (me gusta/likes)
Vinos de La Mancha	174.207
La Mancha Wines	57.806
Wein aus La Mancha	1.373

Fecha: 26/09/2017

# REDES SOCIALES (IV)

## Datos redes inglés



@vinodelamancha	25.266
@LaMancha_Wines	18.033
@WeinausLaMancha	66

Fecha: 26/09/2017

# REDES SOCIALES (V)



## Seguidores en Facebook



YOUTUBE	792
INSTAGRAM	429
PINTEREST	304
LINKEDIN	29

Fecha: 22/11/2017



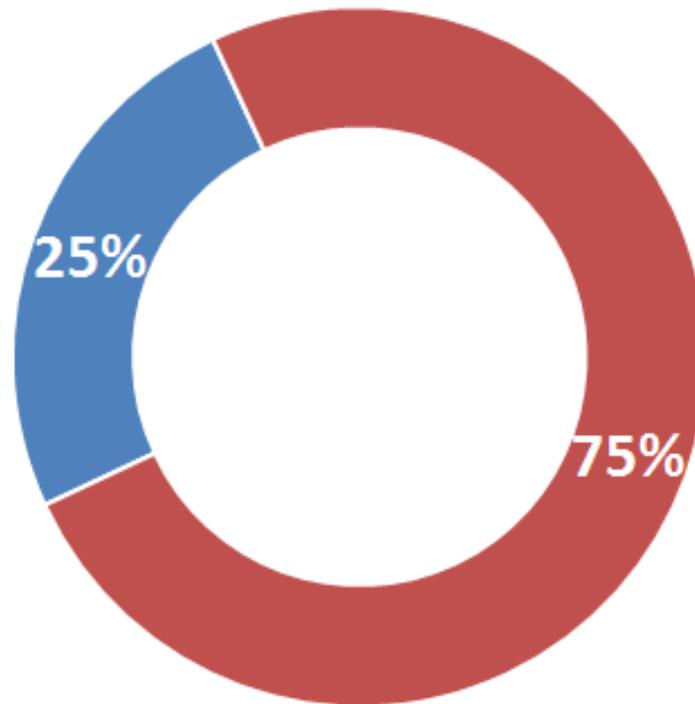
# REDES SOCIALES (VI)

## Contenidos en RRSS en Inglés

### Institucional

Notas de prensa

Otras informaciones



### No institucional

Lúdicos

# REDES SOCIALES (VII)

## Contenidos en RRSS en Inglés

Infografías,  
Salud,  
Recetas,..



La Mancha Wines

Publicado por Luis Martínez Merlos [?] · 9 de mayo a las 15:00 · 🌟

5 reasons to drink red wine! Wine is awesome! Cheers! 🍷



La Mancha Wines

Publicado por Luis Martínez Merlos [?] · 15 de abril a las 15:28 · 🌟

Great cod recipe for this weekend! Wine pairing: airen white wine from DO La Mancha! Yummy!!



Cod with 'Capilla' sauce - La Mancha Wines

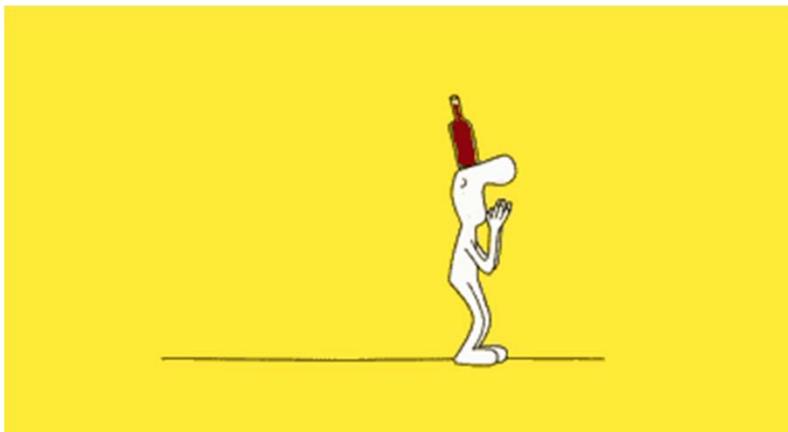
In gastrobar La Capilla de Palacio propose a cod with 'Capilla' sauce with a young white Airén, La Mancha most common grape

LAMANCHAWINES.COM

# REDES SOCIALES (VIII)

## Contenidos en RRSS en Inglés

### Externos



 **La Mancha Wines**  
Publicado por Luis Martínez Merlos [?] · 26 de abril a las 18:06 · 🌟

A study conducted at Cambridge University and University College London have discovered that moderate alcohol consumers have a lower risk of heart attack, angina, and heart failure compared to non-drinkers! Cheers! 🍷



**New Study: Drink Alcohol To Lower Heart Attack Risk**  
While replacing healthy eating and exercise with alcohol is not the solution, our doctors should be prescribing us moderate amounts of alcohol. Here's why.

VINEPAIR.COM

# REDES SOCIALES (IX)

## Contenidos en RRSS en Inglés

Artículos y  
Noticias propias

 **La Mancha Wines**  
Publicado por Luis Martínez Merlos [?] · 21 de abril a las 15:00 · ☼

Have a nice weekend! And enjoy a great wine from D.O. La Mancha region!  
Cheers! 🍷



 **La Mancha Wines**  
Publicado por Luis Martínez Merlos [?] · 6 de mayo a las 15:38 · ☼

The World Wine Meeting held in Chicago (from 1 to 3 May) was the final stop on the whirlwind tour undertaken by the Regulatory Board in the United States.



**ends off the promotional trip by the United States - La Mancha**

 **La Mancha Wines**  
Publicado por Juan José Jiménez Mazuecos [?] · 26 de marzo · ☼

Give cork a second chance  
#recycle #secondlife #cork



**Corks recycling to order mobile phone headphones - La Mancha Wines**

Recycling is necessary, and recycling corks is easy and fun. In this article we are going to teach you how to recycle a cork from a bottle of wine in a very useful item so that...

LAMANCHAWINES.COM

# REDES SOCIALES (X)

## Contenidos en RRSS en Inglés

«Ella»

